

---

**Teil I. Grundlagen**

---

**A. Einführung und Überblick**

- A.1 Strategisches Denken und Handeln - die vier p
- A.2 Fünf oder sechs Wettbewerbskräfte
- A.3 Ausblick
- A.4 Literatur

**B. Spieltheorie**

- B.1 Darstellungsformen in der Spieltheorie
  - B.2 Notationen - Definitionen
  - B.3 Mehr-Personen-Spiele in der Normalform
  - B.4 Rückwärtsinduktion
  - B.5 Externe Effekte
- 

**Teil II. Kostenführerschaft und Wettbewerb im homogenen Oligopol**

---

**C. Monopol: Preispolitik**

- C.1 Grundidee: Ursachen und Dauer von Monopolstellungen
- C.2 Spieltheoretische Wettbewerbsstruktur
- C.3 Modellspezifikation
  - C.3.1 Nachfragefunktion und Preiselastizität
  - C.3.2 Gewinn, Erlös und Kosten bei Preissetzung
- C.4 Optimaler Preis
  - C.4.1 Gewinnmaximierung bei einheitlichem Preis
  - C.4.2 Gewinnmaximierung bei Preisdifferenzierung
- C.5 Zusammenfassung und unternehmenspolitische Schlussfolgerungen

**D. Preiswettbewerb**

- D.1 Grundideen des Preiswettbewerbs
- D.2 Simultaner Preiswettbewerb
  - D.2.1 Spieltheoretische Wettbewerbsstruktur
  - D.2.2 Gleiche Kosten - Eintrittszulassung
  - D.2.3 Unterschiedliche Kosten - Blockade und Eintrittsabschreckung (Limit-Preisstrategie)
  - D.2.4 Wechselkosten - Preiswettbewerb um Altkunden
- D.3 Preiskartell
- D.4 Preiskollusion durch Niedrigstpreisgarantien
  - D.4.1 Spieltheoretische Wettbewerbsstruktur
  - D.4.2 Preis-Absatz- und Gewinnfunktionen
  - D.4.3 Preiswettbewerb (zweite Stufe)
  - D.4.4 Niedrigstpreisgarantien (erste Stufe)
- D.5 Zusammenfassung und unternehmenspolitische Schlussfolgerungen

**E. Monopol: Mengopolitik**

- E.1 Modellspezifikation
  - E.1.1 Die inverse Nachfragefunktion
  - E.1.2 Gewinn, Erlös und Kosten bei Mengenfestsetzung
- E.2 Optimale Menge
  - E.2.1 Gewinnmaximierung
  - E.2.2 Gewinnmaximierung bei Preisdifferenzierung
  - E.2.3 Gewinnmaximierung bei mehreren Betriebsstätten
  - E.2.4 Vergleich mit vollständiger Konkurrenz
- E.3 Doppelte Marginalisierung in vertikal verbundenen Märkten
- E.4 Wohlfahrtstheoretische Analyse des Monopols
- E.5 Zusammenfassung und unternehmenspolitische Schlussfolgerungen

## **F. Mengen- und Kostenwettbewerb**

- F.1 Grundidee: Vom Preis- zum Mengenwettbewerb
- F.2 Simultaner Mengenwettbewerb
  - F.2.1 Spieltheoretische Wettbewerbsstruktur
  - F.2.2 Cournot-Modell
  - F.2.3 Die Rolle der Kostenführerschaft
  - F.2.4 Blockierter Eintritt
  - F.2.5 Zusammenfassung und unternehmenspolitische Schlussfolgerungen
- F.3 Sequentieller Mengenwettbewerb
  - F.3.1 Spieltheoretische Wettbewerbsstruktur
  - F.3.2 Stackelberg-Gleichgewicht und Zeitführerschaft
  - F.3.3 Blockade und Eintrittsabschreckung (Limit-Mengen-Strategie) inkl. Betrachtung "sunk costs"
  - F.3.4 Strategische Handelspolitik
  - F.3.5 Zusammenfassung und unternehmenspolitische Schlussfolgerungen
- F.4 Mengen-Kartell
  - F.4.1 Die spieltheoretische Kartellstruktur
  - F.4.2 Kartelllösung
  - F.4.3 Zusammenfassung und unternehmenspolitische Schlussfolgerungen
- F.5 Wettbewerbsintensität: Vergleich und Messung

## **G. Innovationswettbewerb unter Risiko**

- G.1 Grundideen des Innovationswettbewerbs
- G.2 Vergleich der Innovationsanreize von Monopolisten und wohlwollenden Diktatoren
  - G.2.1 Wohlwollender Diktator
  - G.2.2 Monopolist
  - G.2.3 Drastische und nicht-drastische Innovation
  - G.2.4 Vollständige Konkurrenz
- G.3 Symmetrischer Innovationswettbewerb
  - G.3.1 Modellannahmen
  - G.3.2 Spieltheoretische Wettbewerbsstruktur
  - G.3.3 Gewinnfunktionen
  - G.3.4 Reaktionsfunktionen (erste Stufe)
  - G.3.5 Nash-Marktgleichgewicht(e)
- G.4 Asymmetrischer Innovationswettbewerb
  - G.4.1 Gewinnfunktionen
  - G.4.2 Preiswettbewerb (zweite Stufe)
  - G.4.3 Innovationsanreize
  - G.4.4 Reaktionsfunktionen (erste Stufe)
  - G.4.5 Marktgleichgewicht
- G.5 Zusammenfassung und unternehmenspolitische Schlussfolgerungen

## **H. Innovationswettbewerb bei Spillover**

- H.1 Grundideen der Wissensspillover-Effekte bei Forschung und Entwicklung
- H.2 Modellierung der Prozessinnovation
- H.3 Spieltheoretische Wettbewerbsstruktur
- H.4 Simultaner Mengenwettbewerb auf dem Produktmarkt (zweite Stufe)
  - H.4.1 Gewinnfunktionen
  - H.4.2 Mengen-Reaktionsfunktionen und Cournot-Gleichgewicht
- H.5 Simultaner F&E-Wettbewerb (erste Stufe)
  - H.5.1 Explizite Lösung
  - H.5.2 Allgemeine Analyse: direkte und strategische Effekte
- H.6 F&E-Kooperation (erste Stufe)
  - H.6.1 Explizite Lösung
  - H.6.2 Allgemeine Analyse: direkte und strategische Effekte
- H.7 F&E-Wettbewerb vs. F&E-Kooperation - Ein Vergleich
  - H.7.1 Einzelwirtschaftliche Perspektiv
  - H.7.2 Gesamtwirtschaftliche Perspektive
- H.8 Zusammenfassung und unternehmenspolitische Schlussfolgerungen

---

## Teil III. Produktdifferenzierung und Wettbewerb im heterogenen Oligopol

---

### I. Varianten-, Standort- und Qualitätswettbewerb

- I.1 Grundideen der horizontalen und vertikalen Produktdifferenzierung
- I.2 Preis- und Positionswettbewerb im Straßendorf
  - I.2.1 Modellspezifikation: Hotellings Straßendorf
  - I.2.2 Spieltheoretische Wettbewerbsstruktur
  - I.2.3 Preiswettbewerb (zweite Stufe)
  - I.2.4 Positionswettbewerb (erste Stufe)
  - I.2.5 Wohlfahrtstheoretische Analyse
- I.3 Markteintritt und Eintrittsabschreckung im Ringdorf
  - I.3.1 Modellspezifikation: Schmalensees Ringdorf
  - I.3.2 Spieltheoretische Wettbewerbsstruktur
  - I.3.3 Simultaner Preiswettbewerb (zweite Stufe)
  - I.3.4 Markteintritt (erste Stufe)
  - I.3.5 Eintrittsabschreckung (Limit-Variantenstrategie)
  - I.3.6 Übungsfall: Lineare Transportkosten
  - I.3.7 Wohlfahrtstheoretische Analyse
- I.4 Preis- und Qualitätswettbewerb
- I.5 Zusammenfassung und unternehmenspolitische Schlussfolgerungen

### J. Werbewettbewerb

- J.1 Grundideen des Werbewettbewerbs
- J.2 Modellspezifikation
- J.3 Werbe- und Preiswettbewerb für etablierte Produkte
  - J.3.1 Spieltheoretische Wettbewerbsstruktur
  - J.3.2 Simultaner Preis- und Werbewettbewerb
- J.4 Werbe- und Preiswettbewerb für Neuprodukte
  - J.4.1 Spieltheoretische Wettbewerbsstruktur
  - J.4.2 Simultaner Preiswettbewerb (zweite Stufe)
  - J.4.3 Simultaner Werbewettbewerb (erste Stufe)
- J.5 Markteintritt und Eintrittsabschreckung
  - J.5.1 Spieltheoretische Wettbewerbsstruktur
  - J.5.2 Eintrittsabschreckung (Limit-Werbestrategie)
- J.6 Zusammenfassung und unternehmenspolitische Schlussfolgerungen

### K. Kompatibilitätswettbewerb

- K.1 Grundideen des Kompatibilitätswettbewerbs
- K.2 Modellspezifikation
- K.3 Wettbewerb bei unterschiedlichen Kompatibilitätsgraden
  - K.3.1 Spieltheoretische Wettbewerbsstruktur
  - K.3.2 Simultaner Preiswettbewerb (zweite Stufe)
  - K.3.3 Simultaner Kompatibilitätswettbewerb (erste Stufe)
- K.4 Wettbewerb bei einheitlicher Kompatibilität
  - K.4.1 Spieltheoretische Wettbewerbsstruktur
  - K.4.2 Simultaner Preiswettbewerb (zweite Stufe)
  - K.4.3 Kompatibilitätswettbewerb (erste Stufe)
- K.5 Eintrittsabschreckung (Limit-Kompatibilitätsstrategie)
- K.6 Wettbewerb bei Komplementen (Microsoft)
  - K.6.1 Die Logik der Preissetzung bei Komplementen
  - K.6.2 Microsoft und Wegelagerer am Rhein
  - K.6.3 Und wie sieht es bei Substituten aus?
- K.7 Zusammenfassung und unternehmenspolitische Schlussfolgerungen