

2240 Einkauf im Klein- und Mittelbetrieb

Kosten sparen durch gezielte Einkaufsstrategien!

Ein professioneller Einkauf ist die Voraussetzung für ein erfolgreiches Unternehmen. Gerade kleine und mittlere Betriebe können in einer schnelllebigen, globalisierten Wirtschaft nicht darauf verzichten, die Gewinnpotenziale der Beschaffung zu nutzen. Jeder für den Einkauf Verantwortliche sollte mit den Grundlagen eines erfolgreichen Beschaffungsmanagements vertraut sein. Von der strategischen Bedeutung des Einkaufs, den effizienten organisatorischen und administrativen Aufgaben bis zur richtigen Einbeziehung und Zusammenarbeit mit den Lieferanten werden im Seminar „Einkauf im Klein- und Mittelbetrieb“ wertvolle Tipps und praxisbezogene Anregungen vermittelt.

Die Zielgruppe:

Alle für den Einkauf im Klein- und Mittelbetrieb verantwortlichen Personen.

Die Inhalte:

- Strategische Aufgaben des Einkaufs
- Aufbau- und Ablauforganisation
- Beschaffungsmarketing
- Analysemethoden im Einkauf: ABC-Analyse, Wertanalyse, partieller Preisvergleich
- Einkaufskennzahlen
- Anfrage und Angebot
- Lieferantenvergleich
- Liefer- und Zahlungsbedingungen
- Bestellabwicklung
- Anforderungen der Qualitätssicherung
- Bedarfsermittlung
- ideale Bestellmenge

Die Hinweise:

- Tipp: Besuchen Sie die kostenlose Informationsveranstaltung Einkauf-alle Details dazu finden Sie [hier](#)
- [Infovideo](#)



Kursbuchung und weitere Details unter **2240** im WIFI-Kundenportal:
www.wifi.at/ooe