

Gründungswettbewerb start2grow

Ehrenamtliche Leistungen aus dem start2grow-Netzwerk

Um Sie gezielt darüber zu informieren, wie Sie die Unterstützung durch das start2grow-Netzwerk am besten nutzen können, werden Ihnen hier nochmals Informationen zu dem Thema Ehrenamtlichkeit gegeben:

Ehrenamtlichkeit

Coach bei start2grow zu sein ist eine ehrenamtliche Tätigkeit.

Die Coaches stellen Ihre Zeit und Ihr Fachwissen den Teilnehmern und Teilnehmerinnen im Rahmen der start2grow-Gründungswettbewerbe kostenlos zur Verfügung. Jeder Coach entscheidet ganz individuell, wie weit seine Bereitschaft im Einzelnen geht, sich im Hinblick auf den zeitlichen Aufwand und in Bezug auf den Umfang seines kostenlosen Know-how-Transfers den Gründerinnen und Gründern zur Verfügung zu stellen.

Ein Beispiel:

Ein Patentanwalt wird als Coach im start2grow-Netzwerk kostenfrei Auskunft darüber geben, ob eine bestimmte Geschäftsidee grundsätzlich patentfähig ist und wie eine Patentanmeldung im Detail abläuft. Falls das Gründungsteam jedoch die Durchführung der Patentanmeldung wünscht, so wird der Coach deutlich machen, dass dies eine Dienstleistung ist, die nicht ehrenamtlich als Coach geleistet werden kann.

In der konkreten Zusammenarbeit mit den Gründungsteams obliegt es dem Coach, die Grenzen ihres ehrenamtlichen Engagements deutlich zu machen. Das Thema Ehrenamtlichkeit sollte auch bereits im individuellen Erstgespräch zwischen Coach und Gründungsteam zur Sprache kommen, damit beide Parteien von Beginn an einen verbindlichen Rahmen festgelegt haben. Ein erstes Gespräch auf den Kontaktrunden ist jedoch **kein** individuelles Erstgespräch, sondern dient lediglich dem Zweck des Kennenlernens und Auslotens, ob ein individuelles Erstgespräch sinnvoll erscheint.

Die Ehrenamtlichkeit endet dort, wo eine Leistung am Markt grundsätzlich nicht kostenfrei erwartet werden kann.

Ein weiteres Beispiel:

Ein Coach wird Antworten zu allgemeinen Marketingfragen der Gründer/-innen im start2grow-Wettbewerb kostenfrei geben. Wenn es aber darum geht, für das teilnehmende Team ein individuelles Marketingkonzept zu erstellen, so wird dies im Rahmen der ehrenamtlichen Tätigkeit nicht von einem Coach erwartet werden können.