



Erstellung eines Businessplans

Projektarbeit in Teams
(6 ECTS, 180 Stunden Workload pro Person)

Zielgruppe.

Die Veranstaltung richtet sich an gründungsinteressierte Studierende des Bachelor-Studiengangs BWL an der Freien Universität Berlin. Studierende, insbesondere mit dem wählbaren Vertiefungsgebiet "Innovationsmanagement", die beispielsweise in der ABV-Veranstaltung "Funpreneur-Wettbewerb" erste Einblicke in das unternehmerische Denken und Handeln gewonnen haben, vertiefen und erproben mit dieser Veranstaltung ihr Wissen und ihre Fähigkeiten. Ziel ist die Teilnahme am Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg, bei dem die Freie Universität Berlin regelmäßig hoch platzierte Teams positionieren kann. Zuletzt gewann sie dafür 2017 zum wiederholten Male die Auszeichnung als „Ideenschmiede“.

Inhalte und Lernziele.

Die Bachelor-Studierenden werden an die eigenständige Entwicklung eines Geschäftskonzeptes in Form eines Businessplanes oder ausgearbeitetem Business Model Canvas (BMC) herangeführt. Zunächst findet auf einem Team- und Ideen-Workshop die Erstkonzeption der auszugestaltenden Idee anhand der Value Proposition Canvas (VPC) und BMC nach Osterwalder statt. Begleitet wird die Erstellung dieses Abschlussdokumentes von betriebswirtschaftlichen Theorieeinheiten im Hinblick auf den Businessplanwettbewerb Berlin-Brandenburg und praxisnahen Workshops der Entrepreneurship Education.

Lernmethoden.

Die Studierenden trainieren handlungs- und problemorientiert die eigenständige Evaluation einer potenziellen Gründungsidee oder Projektes. Die Veranstaltung ist als interdisziplinäres „blended learning“ Setting konzipiert. Zu Beginn jeder Präsenzeinheit erproben die Studierenden ihre Präsentationsfähigkeiten, indem sie ihre Gründungsidee im thematischen Kontext vorstellen müssen.

Ablaufplan zum Wintersemester 2017/18.

