

Ypsomed Präsentation Jahreszahlen 2016/17

Burgdorf, 24. Mai 2017

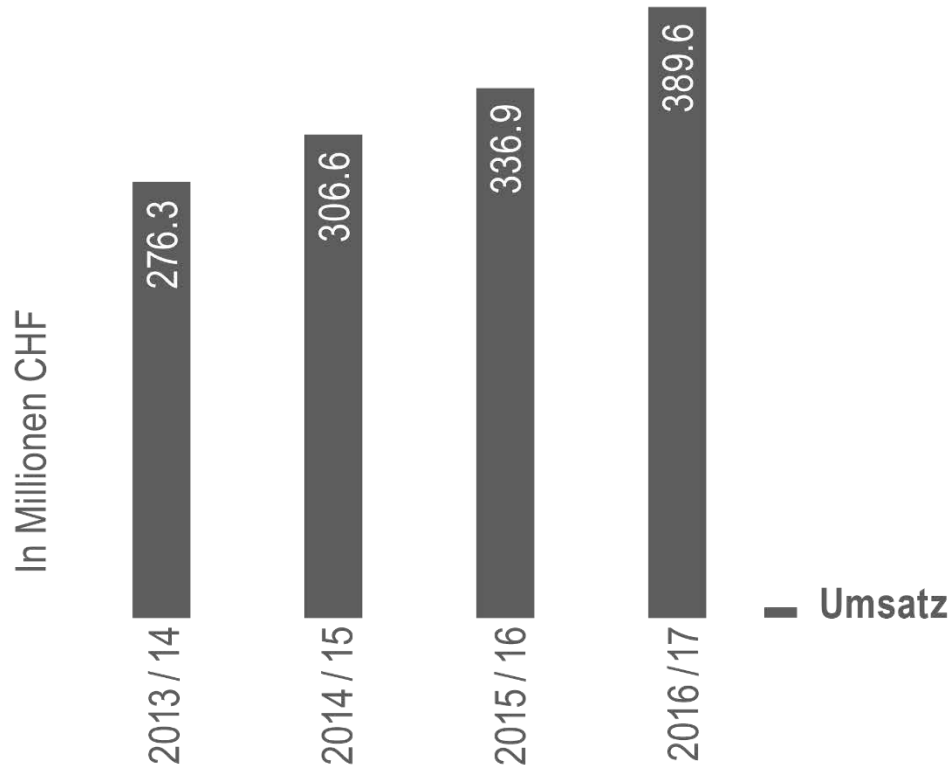
Wichtige Information

Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen wurden nicht von unabhängiger Seite verifiziert. Sie sollten mit Vorsicht zur Kenntnis genommen werden und es wird keinerlei Zusicherung oder Gewährleistung (weder ausdrücklich noch implizit) hinsichtlich der Fairness, Genauigkeit, Vollständigkeit oder Richtigkeit der hierin enthaltenen Informationen oder Meinungen gemacht. Weder Ypsomed Holding AG noch Berater noch Vertreter noch Partnerunternehmen von Ypsomed Holding AG haften in irgendeiner Weise für Verluste, die aufgrund der Nutzung dieses Dokuments, seiner Inhalte oder sonst im Zusammenhang mit diesem Dokument entstehen. Dieses Dokument ist weder ein Angebot (oder Teil eines Angebots) für den Verkauf noch eine Aufforderung für den Kauf von Aktien und weder das Dokument noch Teile davon bilden die Grundlage irgendeines Vertrages oder einer anderweitigen Verpflichtung. Dieses Dokument enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die Unsicherheiten und Risiken bergen. Solche Aussagen werden durch Wörter wie "könnte(n)", "plant", "erwartet", "glaubt" und ähnliche Ausdrücke oder durch ihren Kontext angedeutet. Diese Aussagen werden basierend auf aktuellem Wissen und aktuellen Annahmen gemacht. Die tatsächlichen künftigen Ergebnisse, Entwicklungen oder Ereignisse können aufgrund verschiedenster Faktoren erheblich von den hier erwähnten abweichen. Es besteht keinerlei Verpflichtung zur Aktualisierung der zukunftsgerichteten Aussagen.

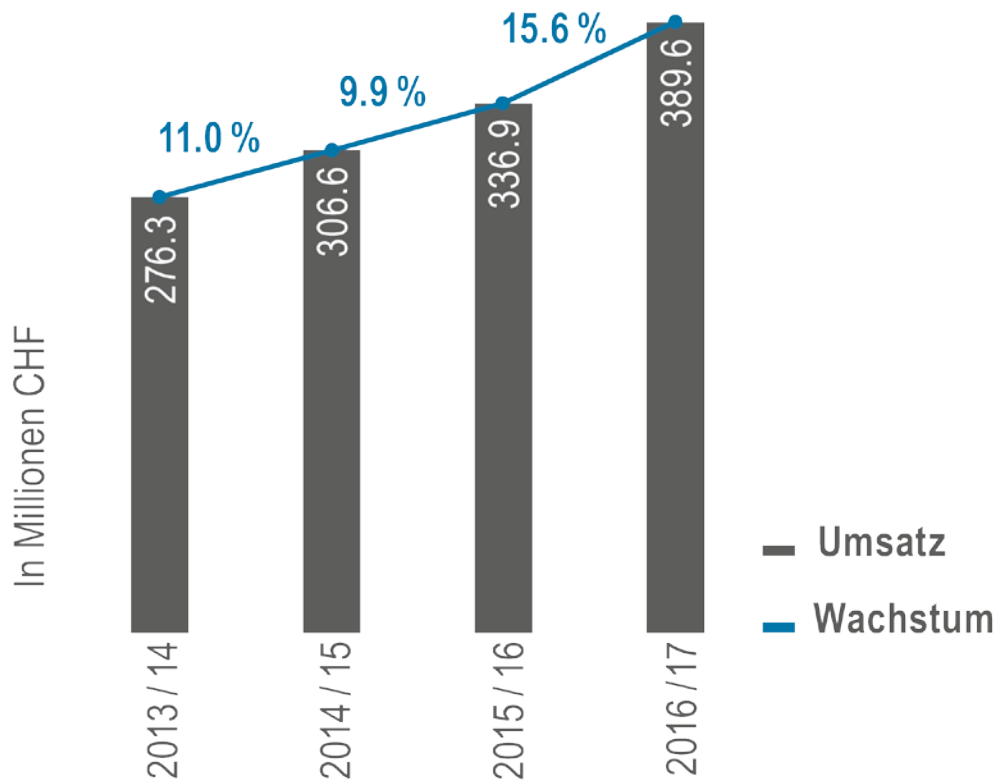
Agenda

1. Einleitung
2. Operatives Geschäft
3. Finanzen
4. Ausblick
5. Fragen und Antworten

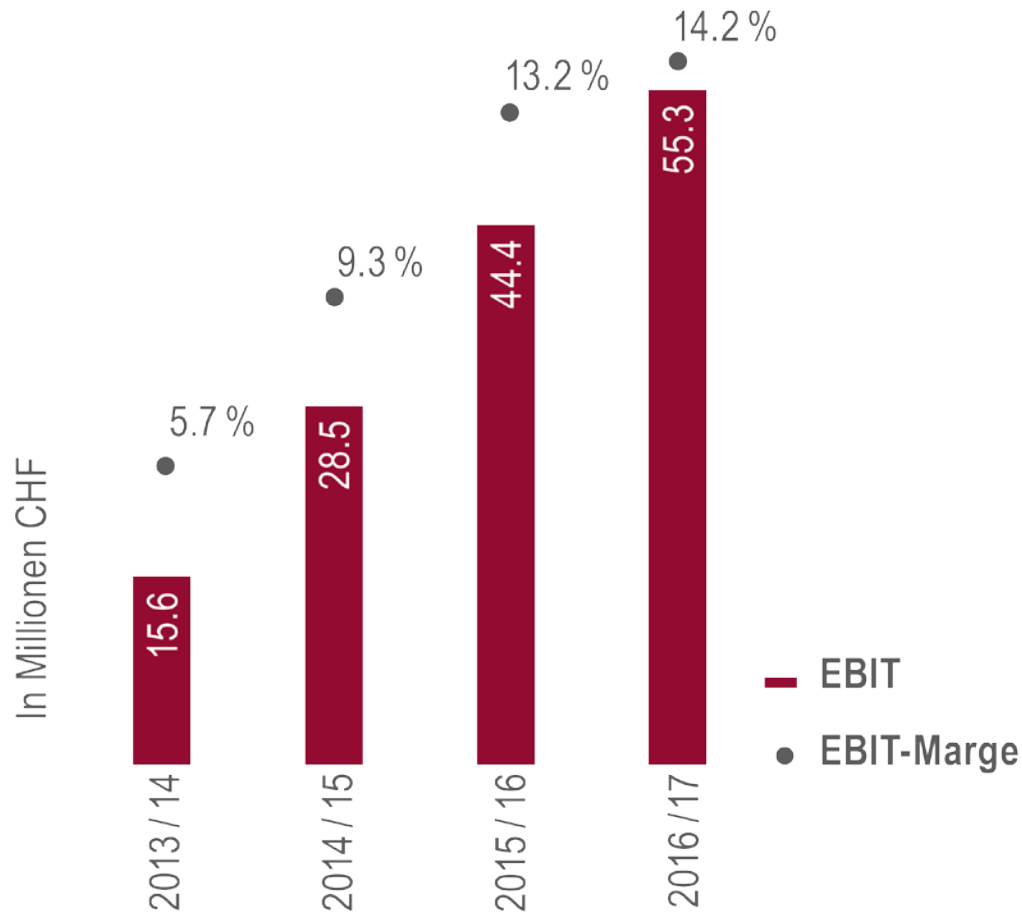
Ypsomed übertrifft eigene Umsatzerwartungen deutlich



Durchschnittliches Wachstum über 12% mit einer markanten Beschleunigung im vergangenen Geschäftsjahr



EBIT-Ziel klar erreicht mit einem durchschnittlichen EBIT-Wachstum von über 50% in den vergangenen drei Jahren



Zusammenfassend sind wir mit dem Geschäftsjahr 2016/17 sehr zufrieden

- Umsatzwachstum von CHF 52.6 Mio. auf CHF 389.6 Mio. (+15.6%).
- EBIT wurde gegenüber Vorjahresperiode um 24.4% auf CHF 55.3 Mio. gesteigert (Vorjahr: CHF 44.4 Mio.).
- EBIT-Marge liegt neu bei 14.2% (Vorjahr: 13.2%).
- Gewinn pro Aktie von CHF 2.84 auf CHF 3.67 erhöht.

Highlights – Einführung der mylife™ YpsoPump®



Highlights – Ypsomed erhält Solothurner Unternehmerpreis 2017 für zukunftsweisende Arbeitsmodelle



Highlights – Eröffnung einer weiteren grossen Produktionslinie in Solothurn Anfang 2017



Highlights – Planung des neuen Werks in Schwerin fortgeschritten



Agenda

1. Einleitung
2. Operatives Geschäft
3. Finanzen
4. Ausblick
5. Fragen und Antworten

Änderung in der Offenlegung

- Umsätze werden aus **Vertriebssicht** offengelegt.
- **Betriebsgewinn** wird aus Wettbewerbsgründen auf **Konzernstufe** ausgewiesen.

Bisherige finanzielle Segmentierung

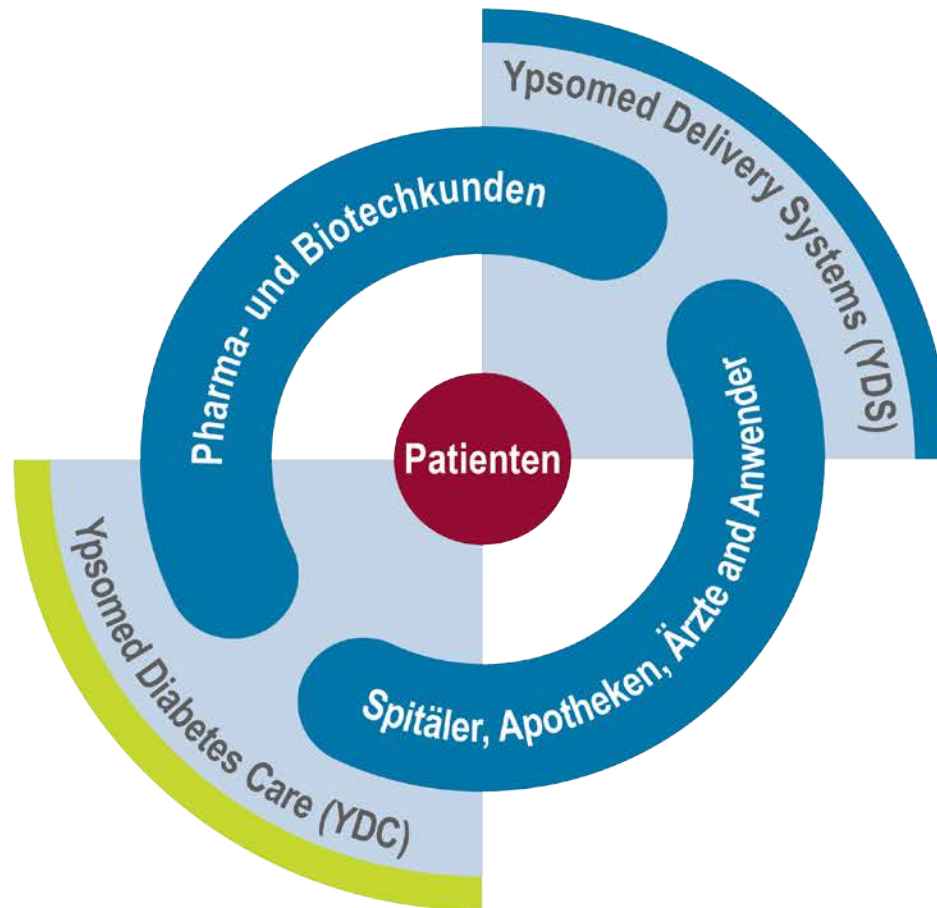
Diabetes Direct Business	■						
Delivery Devices				■			
Produkte	Dia Expert	BGMS*	OmniPod	YpsoPump & Orbit**	Pen-Nadeln	Injektions-systeme	Lohn-fertigung
Ypsomed Diabetes Care	■						
Ypsomed Delivery Systems						■	

Neue Offenlegung des Umsatzes aus Vertriebssicht

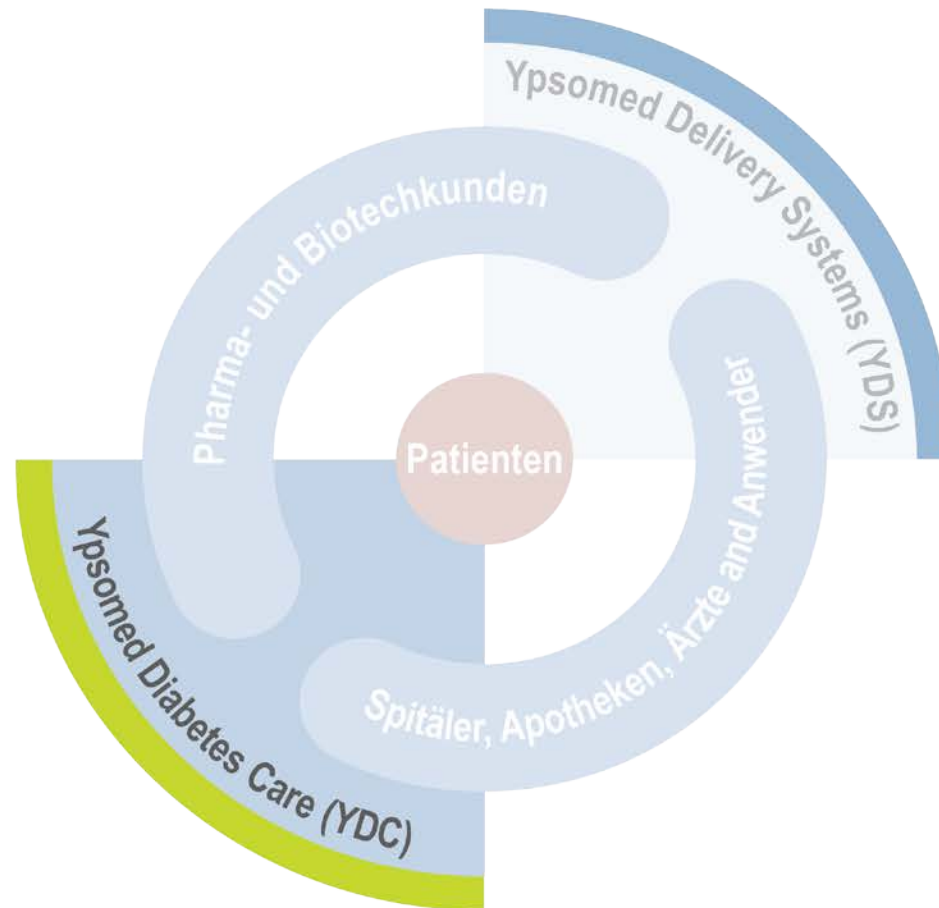
* BGMS = Blood Glucose Monitoring Systems (Blutzuckermessgeschäft)

** Infusionssets

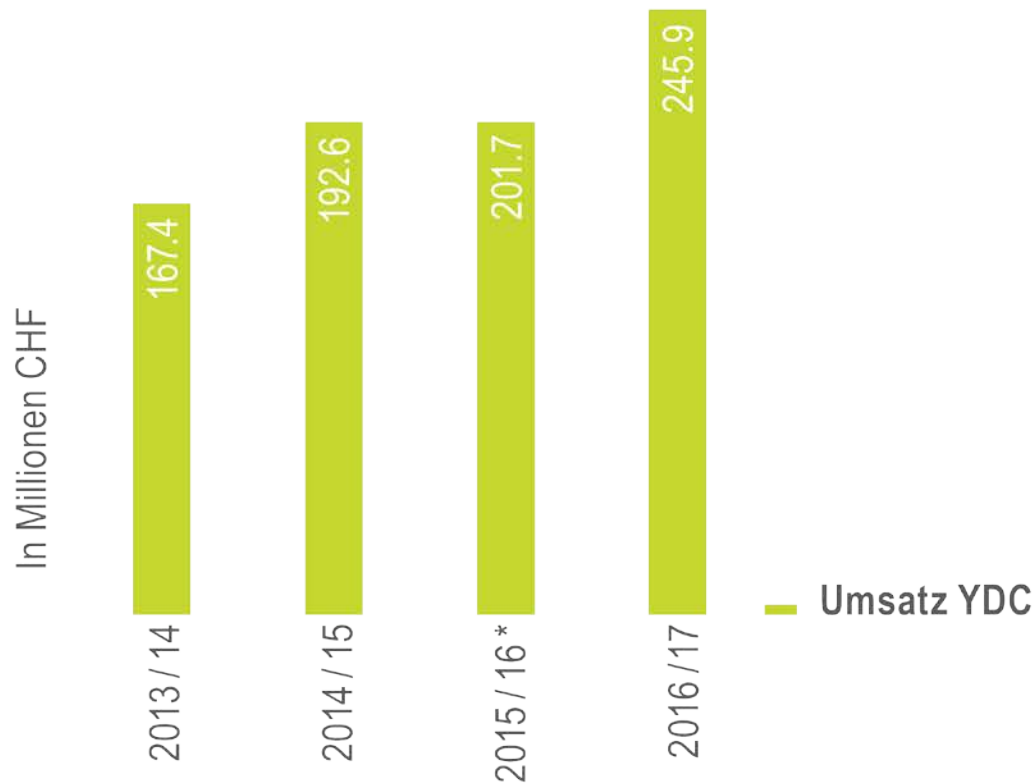
Ypsomed Geschäftsfelder



Ypsomed Diabetes Care

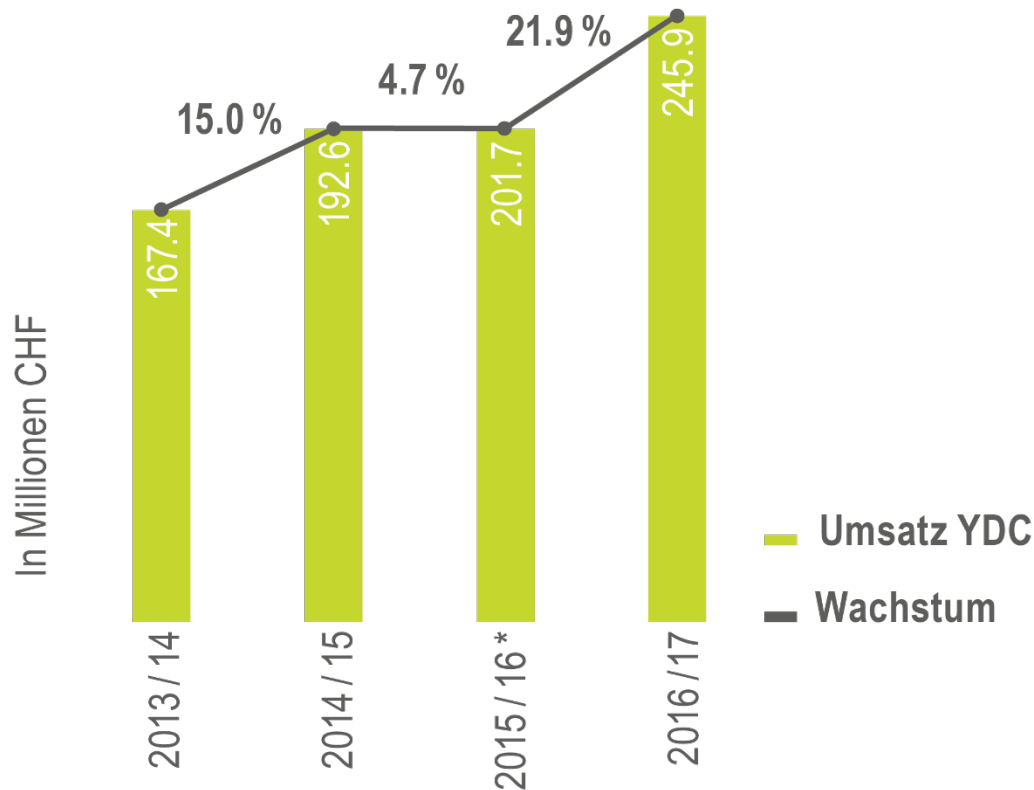


Ypsomed Diabetes Care – Beschleunigtes Wachstum nach währungsbedingter Stagnation



* Einfluss des Wechselkurses EUR/CHF: Durchschnittskurs 2014/15 EUR/CHF 1.18, Durchschnittskurs 2015/16 EUR/CHF 1.07.

Ypsomed Diabetes Care – Durchschnittliches Wachstum gegen 14% in den vergangenen drei Jahren



* Einfluss des Wechselkurses EUR/CHF: Durchschnittskurs 2014/15 EUR/CHF 1.18, Durchschnittskurs 2015/16 EUR/CHF 1.07.

Ypsomed Diabetes Care – mylife™ YpsoPump® ist eingeführt

- mylife™ YpsoPump® ist in Deutschland, in den Niederlanden, in UK und in Tschechien auf dem Markt.
- Bis Ende Geschäftsjahr 2017/18 folgen 10 weitere Märkte.
- Rückmeldungen der Patienten sind vielversprechend und die Patientenbasis wächst erwartungsgemäss.
- In einer prospektiven klinischen Studie der Universität Ulm waren 74% der Studienteilnehmer “zufrieden” bis “sehr zufrieden” mit der mylife™ YpsoPump®.

Ypsomed Diabetes Care – Mit den verschiedenen mylife™ YpsoPump® Systemkomponenten alles aus einer Hand



Ypsomed Diabetes Care – mylife™ YpsoPump® kommt bei den ersten Anwendern sehr gut an

- “Very easy to operate.”
- “It’s a child’s play.”
- “Does what it has to do.”
- “Programming is so easy, size is great, silicone case and clip are handy, infusion sets are comfortable with easy insertion.”

THE WAY TO PUMP

HALLO PIA: EINFÜHRUNG IN DIE YPSOPUMP

23.04.2017 / BY SASSI

Ypsopump Version 1.5 ... was ist neu?

Es war mal wieder soweit, Ypsomed lud nach Schottland ein, um uns ein Update zur Ypsopump Version 1.5 zu geben und mit uns über die neue

[WEITER LESEN](#)

Insulinpumpe

mal ein bisschen Bogen drüber“ sagt eine Frau. „Ich bin über die Pumpe, die sie hat, sehr glücklich. Aber ich bin froh, wenn ich sie nicht brauchen muss.“

www.ypso-med.de

Nein, leicht und einfach individuell
Als Tochter Moinens, die im Nachbarort in Hamburg wohnt, hat sie die Pumpe geliebt. „Die Größe war das Entscheidende für mich“, so die Typ-1-Diabetikerin. Über die Ypsopump Version 1.5 hat sie sich und ihre Pumpe aussuchen lassen und passt sich sehr gut an.

Keine Pumpe – Keine Insulinpumpen
Für viele Menschen ist die Pumpe ein Leben. Die Pumpe ist ein Teil des Lebens. Die Pumpe ist ein Teil des Lebens. Die Pumpe ist ein Teil des Lebens.

Technische Daten

- Größe: 28 x 48 x 18 mm
- Abmessungen: 48 x 38 mm (GSD)
- Gewicht: 11 g
- 100% wasser- und luftdicht
- Freizeitsport: bis zu 100 m/h
- IPX7 (Schutzklasse)

Be freundlichen Experten Team für Diabetikerbedarf

33

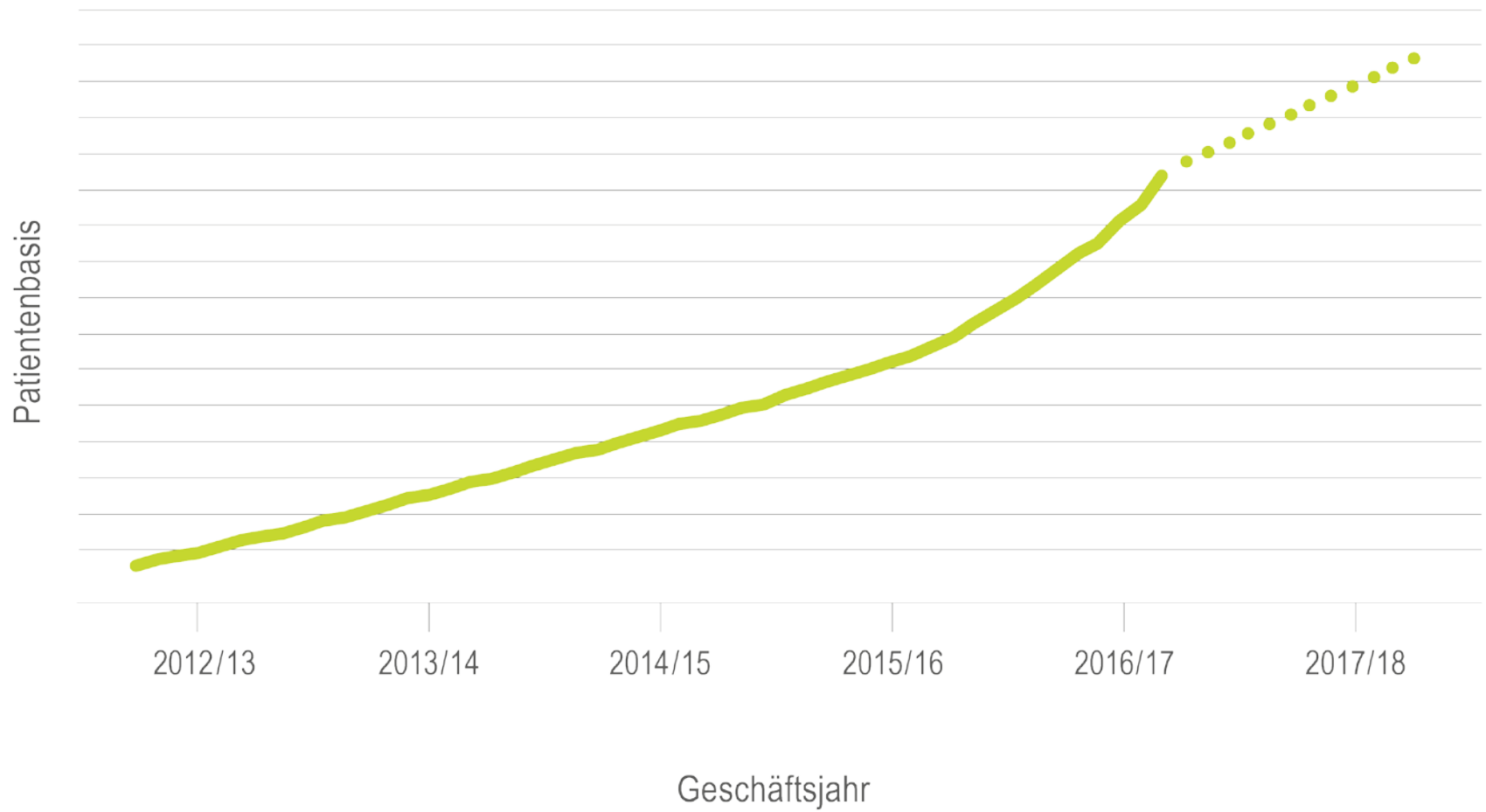
Ypsomed Diabetes Care – mylife™ YpsoPump® Produktweiterentwicklungen im Geschäftsjahr 2017/18



Ypsomed Diabetes Care – mylife™ YpsoPump® Produktweiterentwicklungen im Geschäftsjahr 2017/18

- **Insulinpumpen:** Keine Altersbeschränkung mehr (minimale Basalrate von 0.05 U/h auf 0.02 U/h gesenkt), konstante Bluetooth-Aktivierung für Datenaustausch mit mylife™ App.
- **App und Software:** Einführung eines Boluskalkulators und Anbindung mit mylife™ Blutzuckermessgeräten.
- **Infusionsset:** Aufbau einer zweiten Produktionslinie in Solothurn, Planung der dritten Linie für Schwerin.

Ypsomed Diabetes Care – mylife™ OmniPod® Einführung in Frankreich übertrifft Erwartungen



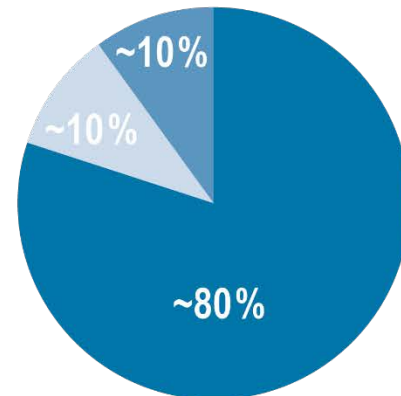
Ypsomed Diabetes Care – Verhandlungen laufen bezüglich Vertrieb mylife™ OmniPod® nach Juni 2018

- **Ypsomed hat Interesse an weiterem Vertrieb nach Juni 2018.**
Die Verhandlungen mit Insulet Corp. sind auf Kurs.
- **Ypsomed ist für Insulet der beste Partner in Europa.**
Ypsomed kennt die unterschiedlichen Märkte bestens und kann aufgrund des Portfolio-Ansatzes die besten Konditionen offerieren.
- **mylife™ YpsoPump® konkurriert mylife™ OmniPod® nicht.**
Im Gegenteil: Weil wir zwei von drei Segmente bedienen können, macht uns dies zum attraktiven Partner für Ärzte und Kliniken, wodurch der Zugang zu Absatzpotential gesteigert wird.

Ypsomed Diabetes Care – Gute strategische Ausgangslage im Insulinpumpengeschäft

- Ypsomed ist heute in zwei von drei Insulinpumpensegmenten aktiv: Bei den konventionellen Pumpen mit mylife™ YpsoPump® und bei den schlauchlosen Pumpen mit mylife™ OmniPod®.
- In den Märkten, in denen Ypsomed den mylife™ OmniPod® vertreibt, beträgt der durchschnittliche Marktanteil 20%.
- Mittelfristig wird Ypsomed auch im sensorbasierten Segment aktiv werden.

Aufteilung globaler Insulinpumpenmarkt*
nach Pumpensegmenten



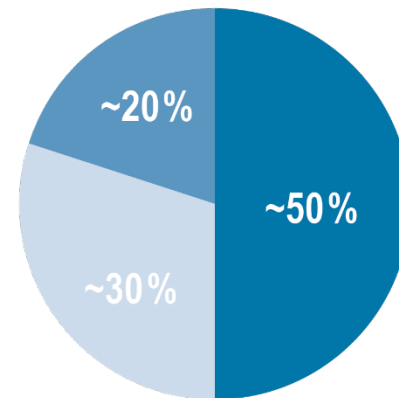
- Konventionelle Pumpe
- Schlauchlose Pumpe
- Sensorbasierte Pumpe

* Marktgrösse: ~ 1.0 Mio. Pumpenträger.
Marktwachstum rund 8.0 %.

Ypsomed Diabetes Care – Gute strategische Ausgangslage im Insulinpumpengeschäft

- Ypsomed ist heute in Europa gut vertreten. Die verbleibenden, nicht abgedeckten Regionen werden in den kommenden drei Jahren aufgebaut.
- Mehrere Länder in Europa haben noch Aufholpotential bei der Insulinpumpenpenetration.
- Ab 2019/20 ist der Markteintritt in den USA und in China vorgesehen. Die Zulassungsverfahren für mylife™ YpsoPump® wurden gestartet.

Geografische Aufteilung Insulinpumpenmarkt *

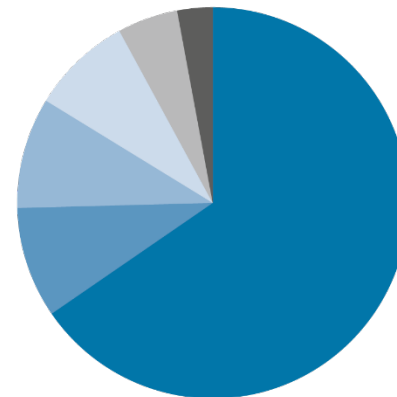


■ USA
■ Europa
■ ROW

* Marktgröße: ~ 1.0 Mio. Pumpenträger.
Marktwachstum rund 8.0 %.

Ypsomed Diabetes Care – Gute strategische Ausgangslage im Insulinpumpengeschäft

- Medtronic ist weltweit klar die Nummer 1.
- Einzelne Wettbewerber geben den Fokus auf das Insulinpumpengeschäft auf. Dies ermöglicht zusätzliches Wachstum für Ypsomed.
- Ypsomed ist in Europa das schnellst wachsende Unternehmen im Insulinpumpengeschäft mit durchschnittlich 23% Wachstum über 4 Jahre.



Ypsomed Diabetes Care – Zusammenfassung strategische Ausgangslage

- Operative Zusammenarbeit mit Insulet gut mit niedrigen Complaint-Raten und stabiler Produktversorgung.
- Vertragsverhandlungen zur Verlängerung des Vertriebs des mylife™ OmniPod® auf Kurs. Ypsomed hat Interesse auch nach Mitte 2018 das System in Europa zu vertreiben.
- Mit mylife™ YpsoPump® sind wir am Markt mit unserer eigenen Insulinpumpe und ergänzen das Portfolio um eine wichtige weitere Komponente.
- Wettbewerber ziehen sich aus einzelnen Märkten zurück.

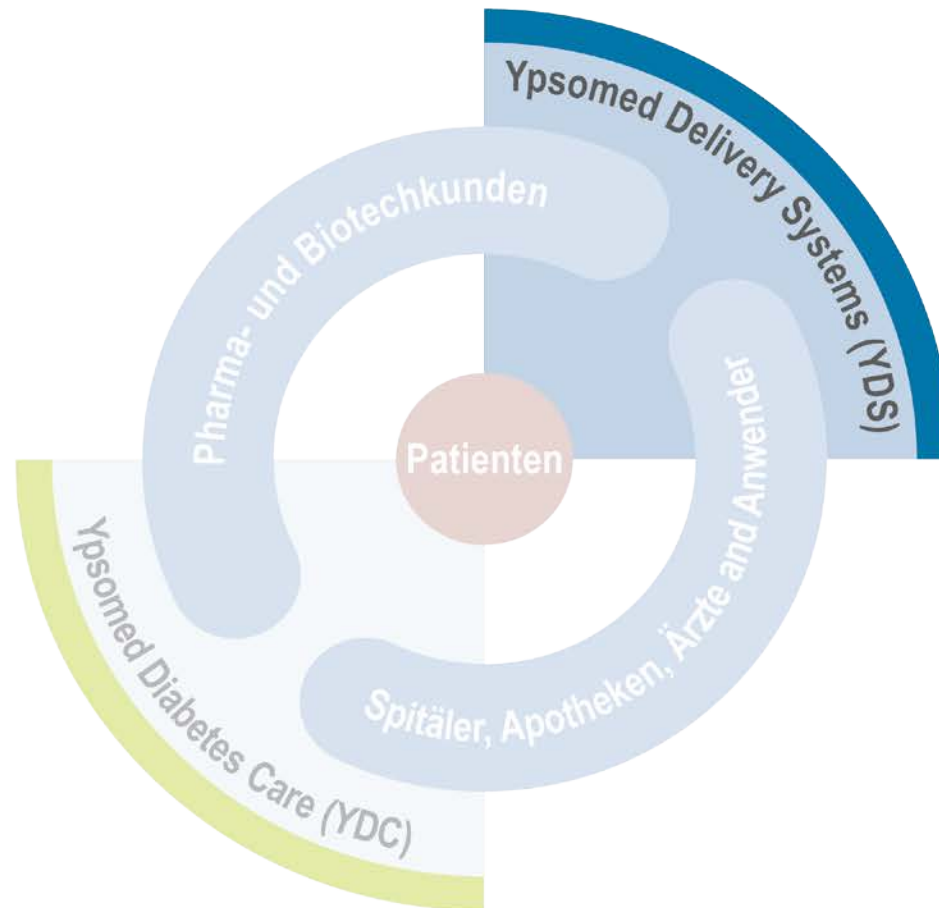


Ypsomed Diabetes Care – Strategische Ausgangslage und wie wir darauf reagieren

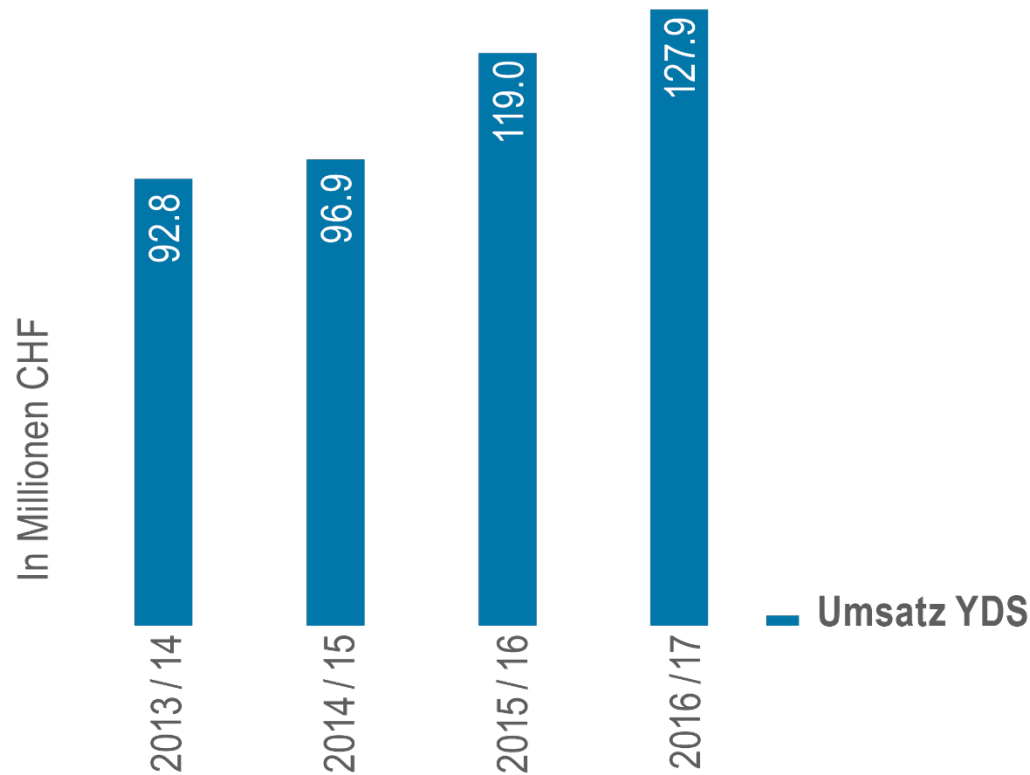
- Ypsomed sieht Chancen und investiert weiter in dieses Geschäftssegment.
- Nach Tschechien und Australien in 2016/17 folgen **weitere neue Tochtergesellschaften in 2017/18: Polen, Spanien, Belgien und Neuseeland**. In den Balkanstaaten und Israel werden wir mit Distributoren zusammen arbeiten.
- **Beschleunigung der Produktweiterentwicklung** in den Bereichen Insulinpumpen, Digitalisierung und Vernetzung von Systemen.



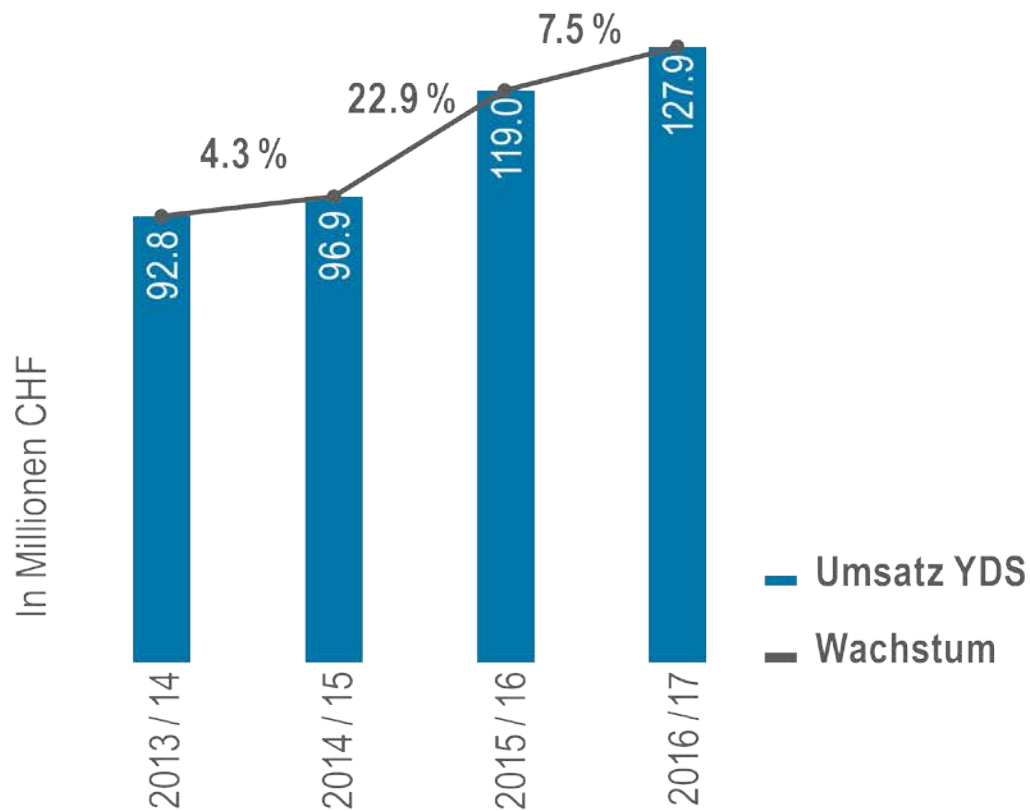
Ypsomed Delivery Systems



Ypsomed Delivery Systems – Umsatzwachstum durch Projektumsätze und erste UnoPen™-Lieferungen



Ypsomed Delivery Systems – Durchschnittliches Wachstum gegen 11%

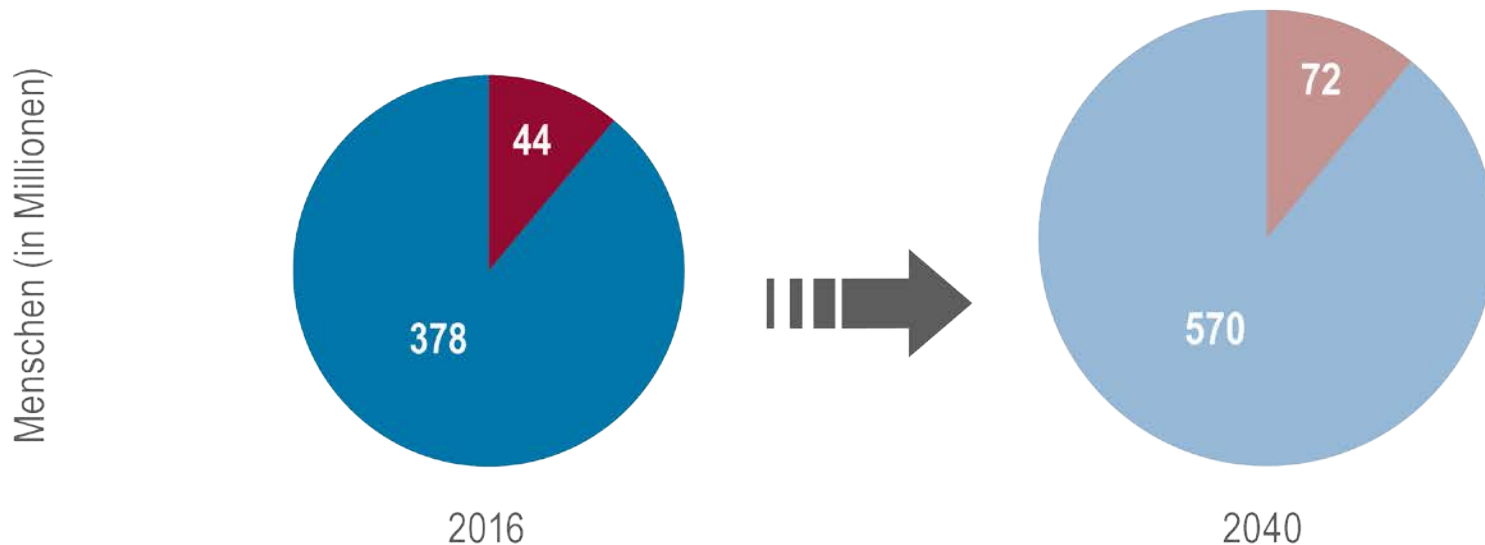


Ypsomed Delivery Systems – Neu eingeführte Injektionssysteme im Geschäftsjahr 2016/17



Ypsomed Delivery Systems – Markttrend #1

Diabetes ist eine globale Pandemie

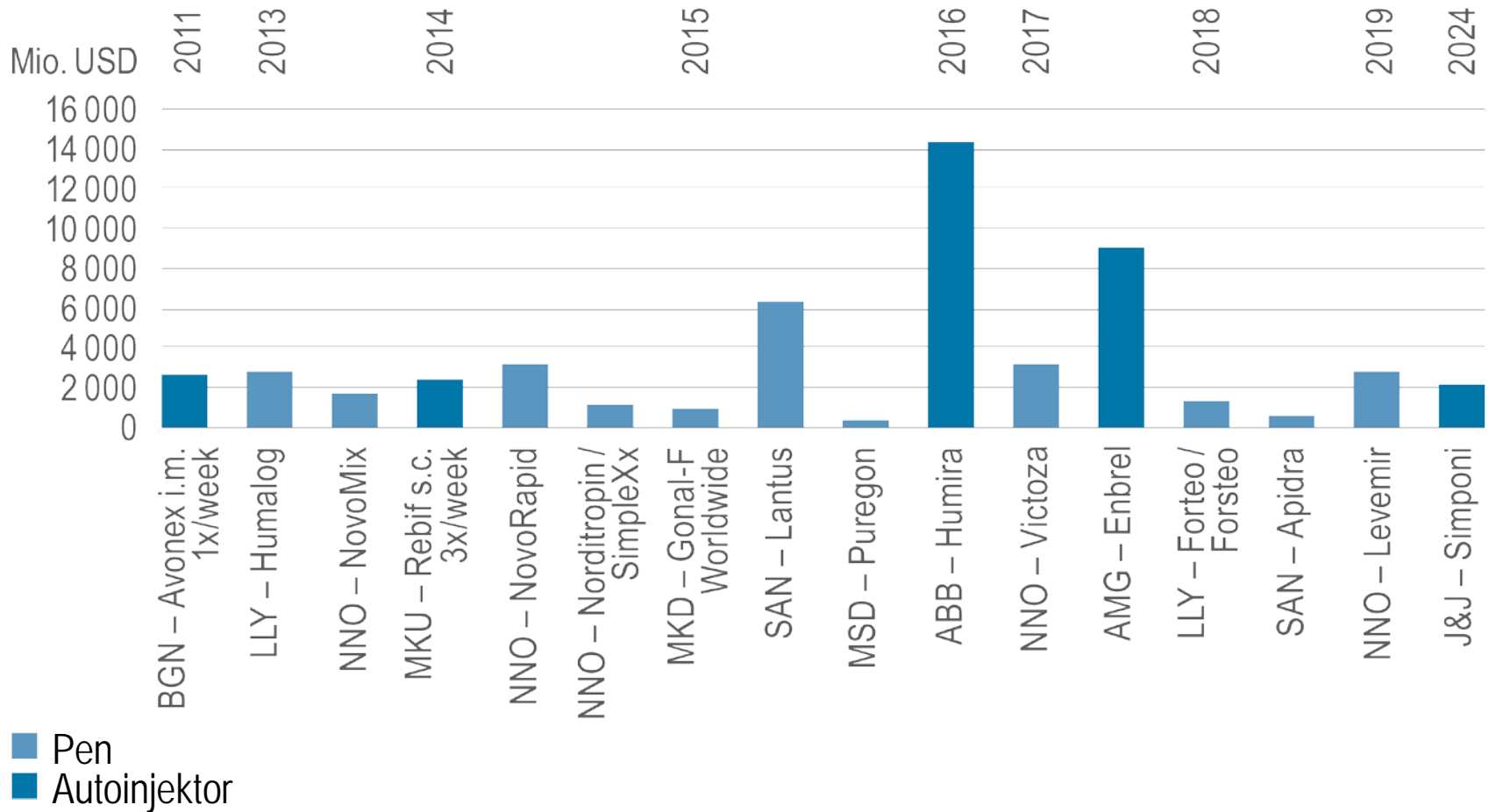


— Menschen, die auf Insulin angewiesen sind.

Source: IDF Diabetes Atlas, 7. edition 2015, WHO 2015.

Ypsomed Delivery Systems – Markttrend #2

Patentklippe bietet Chancen für neue Pharmafirmen



Ypsomed Delivery Systems – Markttrend #3 Neue Medikamente müssen injiziert werden



Ypsomed Delivery Systems – Vielfältige Potentiale für Injektionssysteme



Wachstumsstörungen, hGH

Fertilität, FSH

Diabetes, Insulin

Osteoporose, PTH



— Patientenbasis 2016

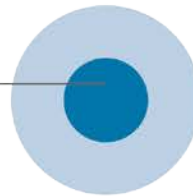
— Patientenbasis 2021

Die Indikationsgebiete sind im Verhältnis zueinander nicht überall proportional dargestellt.
Die Patientenbasis für Diabetes, Insulin, ist in Realität viel grösser.

Ypsomed Delivery Systems – Vielfältige Potentiale für Injektionssysteme



Diabetes, GLP-1

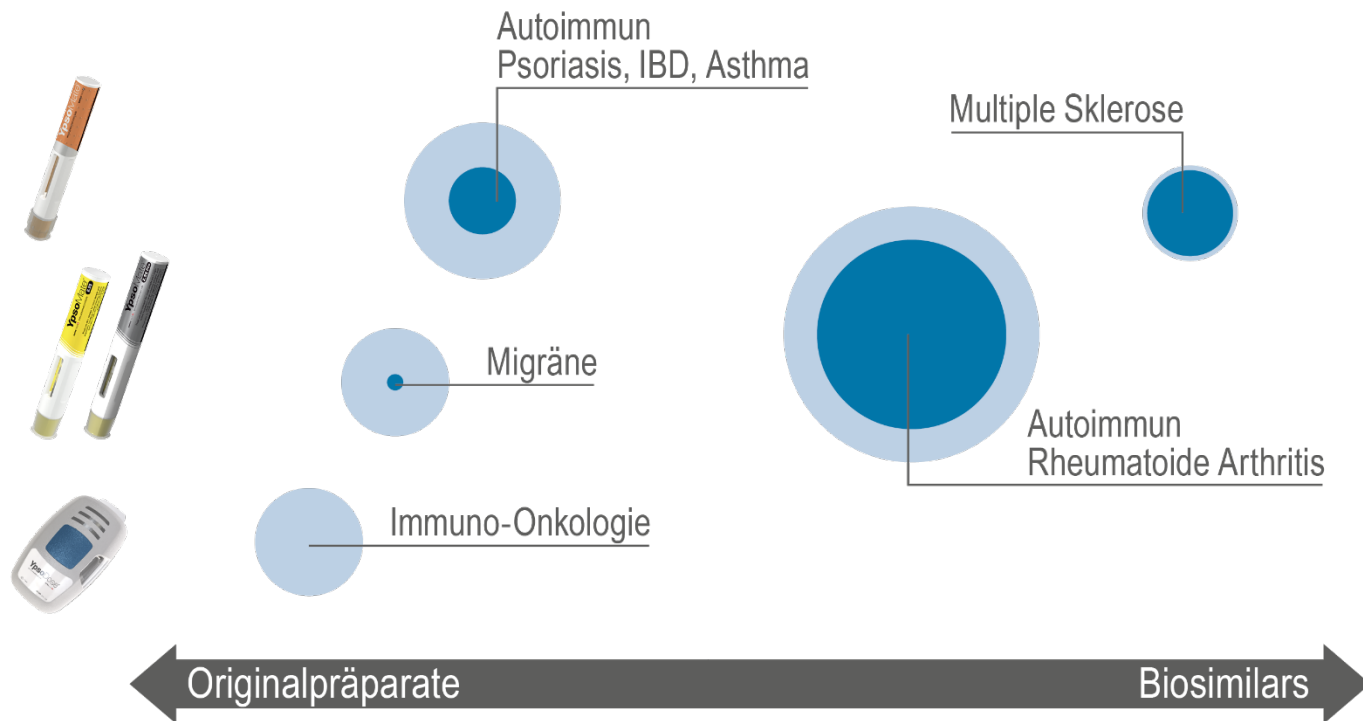


— Patientenbasis 2016

— Patientenbasis 2021

Die Indikationsgebiete sind im Verhältnis zueinander nicht überall proportional dargestellt.
Die Patientenbasis für Diabetes, Insulin, ist in Realität viel grösser.

Ypsomed Delivery Systems – Vielfältige Potentiale für Injektionssysteme



— Patientenbasis 2016

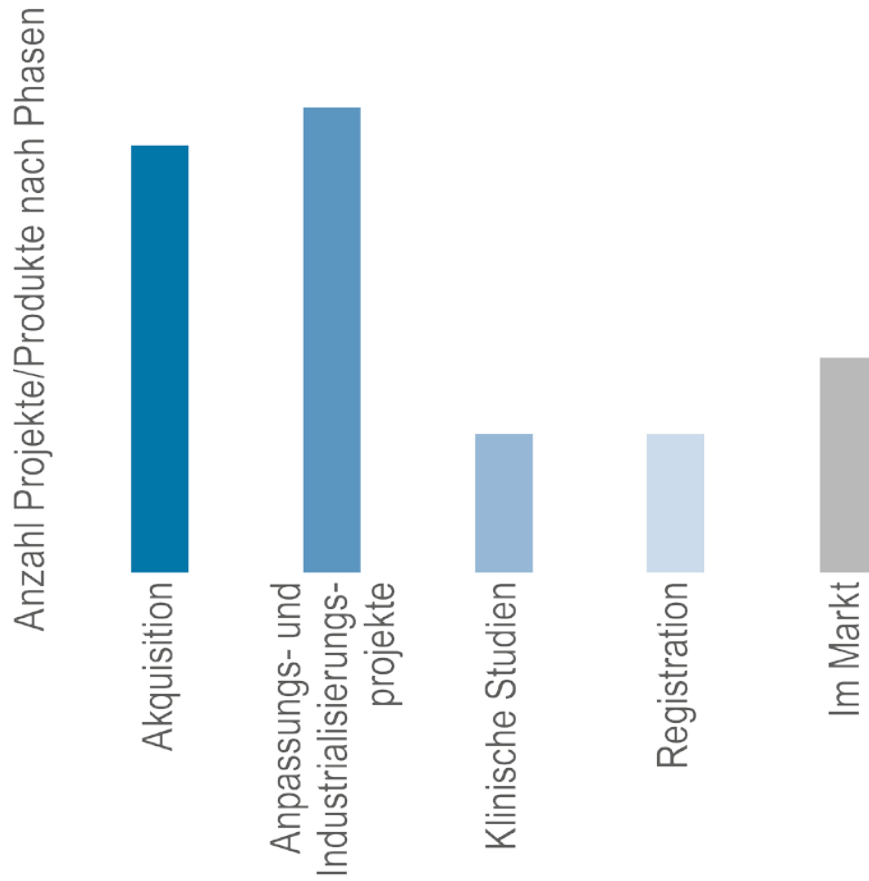
— Patientenbasis 2021

Die Indikationsgebiete sind im Verhältnis zueinander nicht überall proportional dargestellt.
Die Patientenbasis für Diabetes, Insulin, ist in Realität viel grösser.

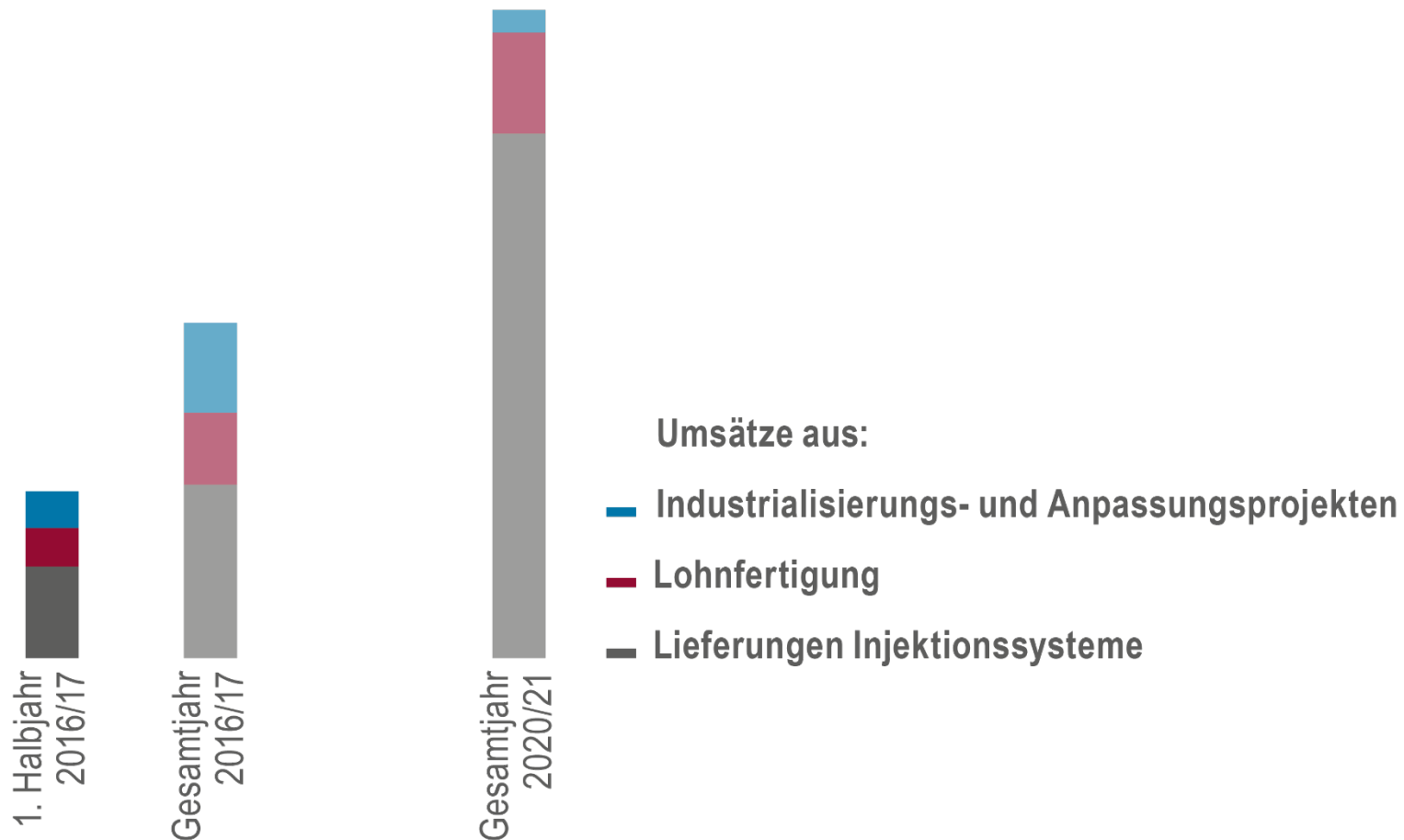
Ypsomed Delivery Systems – Sehr gute strategische Ausgangslage im Pharma-Kunden-Geschäft

- Die **drei Wachstumstreiber** – Diabetespandemie, Biosimilars und neue Medikamente, die parenteral verabreicht werden müssen – **wurden richtig eingeschätzt** und die **Plattformstrategie zahlt sich aus**.
- **Akquisitionserfolge wichtiger Delivery Systems Kunden** übertreffen unsere Erwartungen. Wir haben im GJ 2016/17 **30 neue Projekte** gewonnen.
- **Ausbau in Solothurn** (Produktion) und **Burgdorf** (Werkzeugbau, Labor, Büroarbeitsplätze) **auf Kurs**.
- **Ausbau in Schwerin** läuft **nach Plan** und ist für das nachhaltige Wachstum zentral.

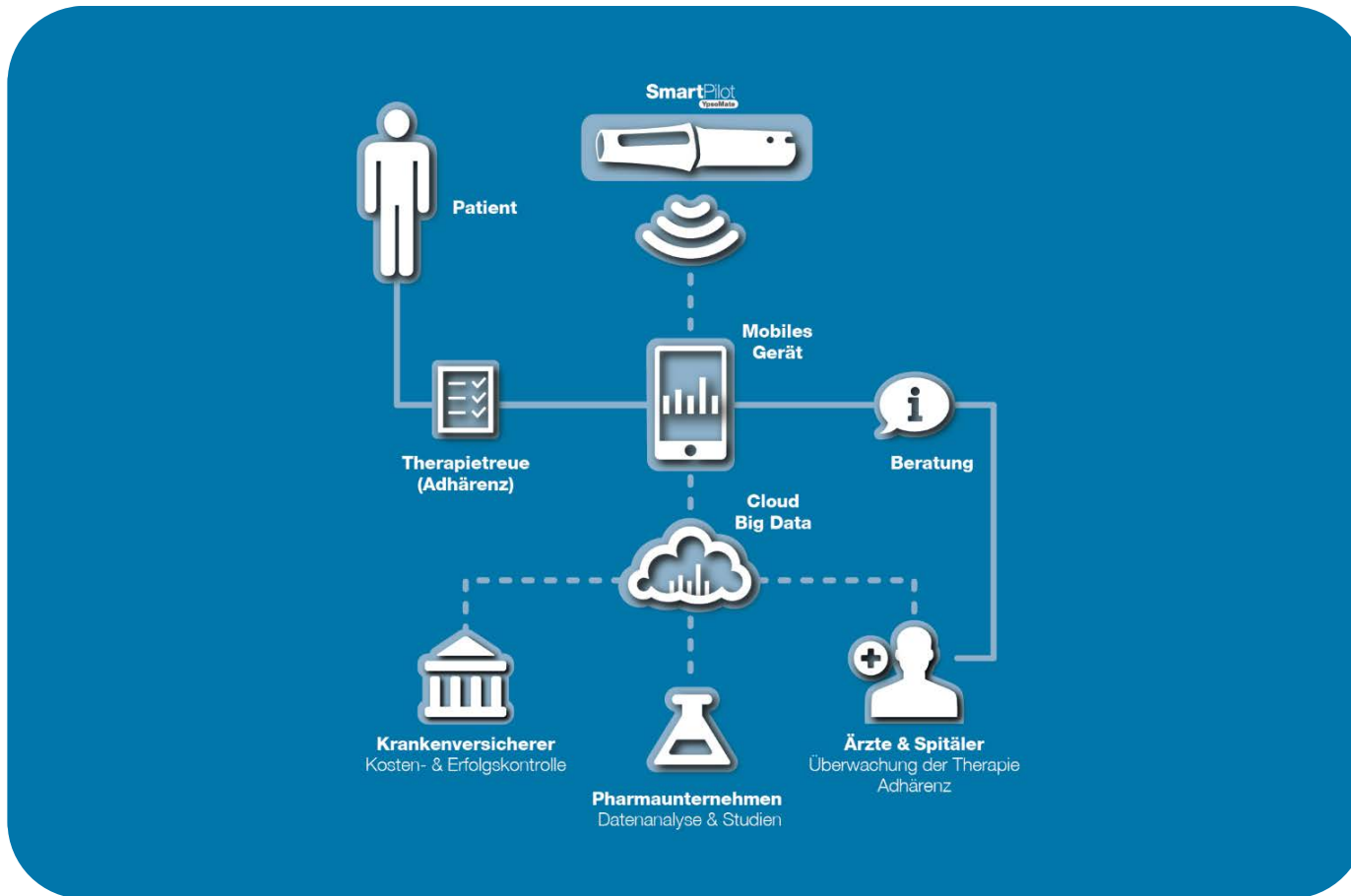
Ypsomed Delivery Systems – Rekordpipeline mit enormem Zukunftspotential



Ypsomed Delivery Systems – Mittelfristig werden Projekte zu kommerziellen Pen-Lieferungen



Ypsomed Delivery Systems – Weiterentwicklung unserer Plattformen



Ypsomed Delivery Systems – Weiterentwicklung unserer Plattformen



Agenda

1. Einleitung
2. Operatives Geschäft
3. Finanzen
4. Ausblick
5. Fragen und Antworten

Profitabilität auf Stufe EBIT um über 24% gesteigert

(Geprüfte Werte nach Swiss GAAP FER) in Tausend CHF

1. April 2016 –
31. März. 2017

in %

1. April 2015 –
31. März. 2016

in %

	1. April 2016 – 31. März. 2017	in %	1. April 2015 – 31. März. 2016	in %
Nettoerlös	389 555	100.0 %	336 922	100.0 %
Herstellkosten der verkauften Produkte und Dienstleistungen	–264 076	–67.8 %	–233 735	–69.4 %
Bruttoergebnis	125 478	32.2 %	103 187	30.6 %
Marketing- und Vertriebsaufwand	–54 721	–14.0 %	–46 418	–13.8 %
Verwaltungsaufwand	–18 154	–4.7 %	–15 782	–4.7 %
Andere betriebliche Erträge	4 821	1.2 %	5 390	1.6 %
Andere betriebliche Aufwendungen	–2 125	–0.5 %	–1 942	–0.6 %
Betriebsergebnis	55 298	14.2 %	44 435	13.2 %

Reingewinn über 29% gesteigert

(Geprüfte Werte nach Swiss GAAP FER) in Tausend CHF

1. April 2016 –
31. März. 2017

in %

1. April 2015 –
31. März. 2016

in %

Betriebsergebnis	55 298	14.2 %	44 435	13.2 %
Finanzertrag	4 477	1.1 %	3 420	1.0 %
Finanzaufwand	-4 385	-1.1 %	-4 658	-1.4 %
Ergebnis vor Ertragssteuern	55 390	14.2 %	43 197	12.8 %
Ertragssteuern	-9 144	-2.3 %	-7 385	-2.2 %
Reingewinn	46 247	11.9 %	35 812	10.6 %
Gewinn pro Aktie (verwässert und unverwässert) in CHF	3.67		2.84	

Cash-Bestand erhöht die operative Flexibilität

(Geprüfte Werte nach Swiss GAAP FER) in Tausend CHF

Aktiven	31. März 2017	in %	31. März 2016	in %
Flüssige Mittel	38 884	9.2 %	25 507	6.6 %
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	63 699	15.1 %	52 713	13.6 %
Übrige kurzfristige Forderungen	6 806	1.6 %	5 715	1.5 %
Aktive Rechnungsabgrenzungen	10 060	2.4 %	8 206	2.1 %
Laufende Ertragssteuerguthaben	29	0.0 %	83	0.0 %
Vorräte	48 320	11.5 %	49 095	12.6 %
Kundenanlagen	7 580	1.8 %	7 044	1.8 %
Total kurzfristige Aktiven	175 378	41.6 %	148 363	38.2 %
Finanzanlagen	10 378	2.5 %	8 151	2.1 %
Latente Ertragssteuerguthaben	3 855	0.9 %	5 627	1.4 %
Sachanlagen	158 615	37.6 %	153 752	39.5 %
Immaterielle Vermögenswerte	73 575	17.4 %	72 978	18.8 %
Total langfristige Aktiven	246 422	58.4 %	240 508	61.8 %
Total Aktiven	421 801	100.0 %	388 871	100.0 %

Fremdfinanzierung weiter reduziert

(Geprüfte Werte nach Swiss GAAP FER) in Tausend CHF

Passiven	31. März 2017	in %	31. März 2016	in %
Finanzverbindlichkeiten	27 000	6.4 %	34 000	8.7 %
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten gegenüber Hauptaktionär	0	0.0 %	5 000	1.3 %
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	21 956	5.2 %	19 968	5.1 %
Anzahlungen von Kunden	12 536	3.0 %	12 350	3.2 %
Laufende Ertragssteuerverbindlichkeiten	4 036	1.0 %	2 966	0.8 %
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	5 611	1.3 %	4 533	1.2 %
Passive Rechnungsabgrenzungen	29 407	7.0 %	23 682	6.1 %
Kurzfristige Rückstellungen	2 460	0.6 %	2 826	0.7 %
Total kurzfristige Verbindlichkeiten	103 006	24.5 %	105 325	27.1 %
Langfristige Finanzverbindlichkeiten gegenüber Hauptaktionär	10 000	2.4 %	10 000	2.6 %
Übrige langfristige Verbindlichkeiten	57	0.0 %	14	0.0 %
Langfristige Rückstellungen	2 970	0.7 %	2 803	0.7 %
Latente Ertragssteuerverbindlichkeiten	3 972	0.9 %	2 892	0.7 %
Total langfristige Verbindlichkeiten	16 999	4.0 %	15 709	4.0 %
Total Eigenkapital	301 796	71.5 %	267 836	68.9 %
Total Passiven	421 801	100.0 %	388 871	100.0 %

Investitionstätigkeit über Vorjahr

(Geprüfte Werte nach Swiss GAAP FER) in Tausend CHF

1. April 2016 –
31. März 2017

1. April 2015 –
31. März 2016

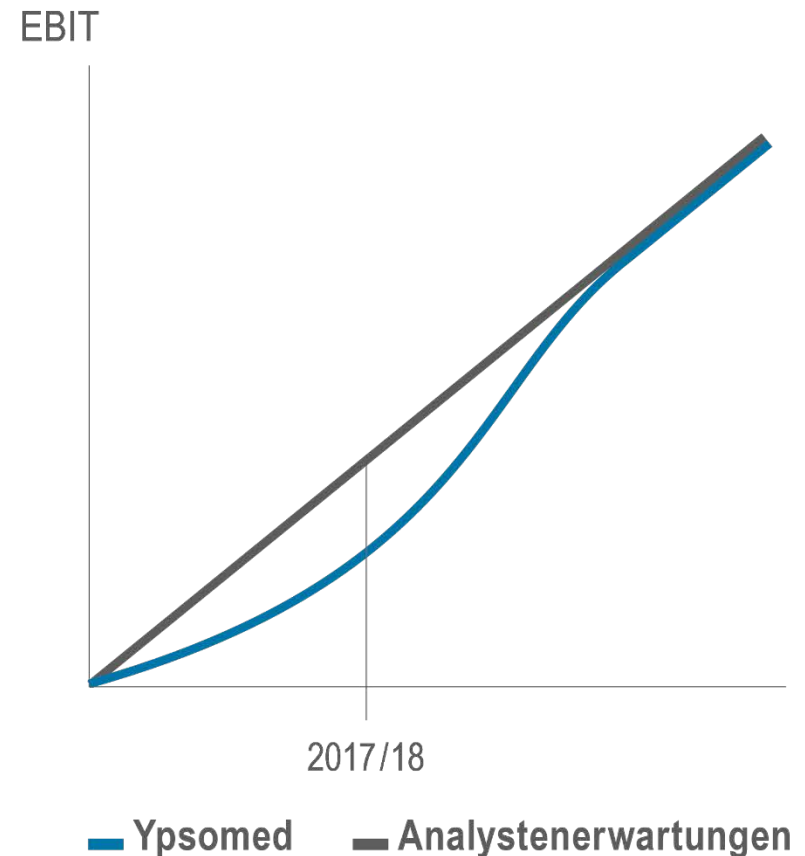
Cashflow aus Geschäftstätigkeit	75 064	76 687
Erwerb von Sachanlagen	-27 482	-25 154
Veräußerung von Sachanlagen	110	221
Erwerb von immateriellen Vermögenswerten	-10 680	-11 045
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-38 052	-35 977
Rückzahlung kurzfr. Finanzverbindlichkeiten gegenüber Hauptaktionär	-5 000	0
Aufnahme (+)/Rückzahlung (-) von kurzfristigen Finanzverbindlichkeiten	-7 000	-22 000
Kauf (-)/Verkauf (+) eigener Aktien	1 382	-2 085
Ausschüttung Kapitalreserven	-12 613	-7 576
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	-23 231	-31 662
Umrechnungsdifferenzen auf flüssigen Mitteln	-406	216
Total Cashflow	13 377	9 264
Bestand flüssige Mittel am 1. April	25 507	16 243
Bestand flüssige Mittel am 31. März	38 884	25 507
Zunahme (+)/Abnahme (-) flüssige Mittel	13 377	9 264

Agenda

1. Einleitung
2. Operatives Geschäft
3. Finanzen
4. **Ausblick**
5. Fragen und Antworten

Ausblick – Geschäftsjahr 2017/18

- YDC: Dynamische Konkurrenzsituation im Insulinpumpenmarkt. **Wir investieren verstärkt in Marktpenetration, geografische Expansion und in Produktweiterentwicklung.**
- YDS: Projektgeschäft auf Rekordhoch. **Dauer der klinischen Studien und Zulassungsphasen der Pharmapartner sind nicht beeinflussbar.** Deshalb tieferes Wachstum der kommerziellen Pen-Lieferungen in 2017/18.
- **Währung EUR/USD belastet** vermutlich im Vergleich zum Vorjahr.



Ausblick – Geschäftsjahr 2017/18

- Nach dem erfolgreichen Geschäftsjahr 2016/17 werden wir im Geschäftsjahr 2017/18 auf **Umsatzstufe** wiederum mit **rund 15 % wachsen**.
- Auf Stufe **EBIT** planen wir mit einem **gleichen oder leicht höheren Ergebnis wie im abgelaufenen Jahr**.

Ausblick – Wichtige Daten

- Generalversammlung in Burgdorf 28. Juni 2017
- Präsentation Halbjahreszahlen 2017/18 in Zürich 9. November 2017

Agenda

1. Einleitung
2. Finanzen
3. Operatives Geschäft
4. Ausblick
5. Fragen und Antworten

Fragen und Antworten

