

Jahreszahlen 2019/20

Webcast, 27. Mai 2020



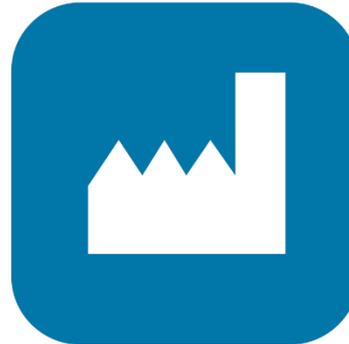
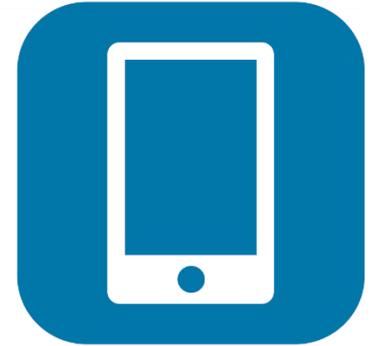
Wichtige Information

Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen wurden nicht von unabhängiger Seite verifiziert. Sie sollten mit Vorsicht zur Kenntnis genommen werden und es wird keinerlei Zusicherung oder Gewährleistung (weder ausdrücklich noch implizit) hinsichtlich der Fairness, Genauigkeit, Vollständigkeit oder Richtigkeit der hierin enthaltenen Informationen oder Meinungen gemacht. Weder Ypsomed Holding AG noch Berater noch Vertreter noch Partnerunternehmen von Ypsomed Holding AG haften in irgendeiner Weise für Verluste, die aufgrund der Nutzung dieses Dokuments, seiner Inhalte oder sonst im Zusammenhang mit diesem Dokument entstehen. Dieses Dokument ist weder ein Angebot (oder Teil eines Angebots) für den Verkauf noch eine Aufforderung für den Kauf von Aktien und weder das Dokument noch Teile davon bilden die Grundlage irgendeines Vertrages oder einer anderweitigen Verpflichtung. Dieses Dokument enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die Unsicherheiten und Risiken bergen. Solche Aussagen werden durch Wörter wie “könnte(n)”, “plant”, “erwartet”, “glaubt” und ähnliche Ausdrücke oder durch ihren Kontext angedeutet. Diese Aussagen werden basierend auf aktuellem Wissen und aktuellen Annahmen gemacht. Die tatsächlichen künftigen Ergebnisse, Entwicklungen oder Ereignisse können aufgrund verschiedenster Faktoren erheblich von den hier erwähnten abweichen. Es besteht keinerlei Verpflichtung zur Aktualisierung der zukunftsgerichteten Aussagen.

Unternehmensziele sind langfristig ausgerichtet

Wir verfolgen konsequent unsere strategischen Initiativen:

- **Expansion**
- **Innovation**
- **Operational Excellence**
- **Nachhaltigkeit**



Highlights



Expansion

- Marktreife von insgesamt 14 Autoinjektoren und Pens in 2019/20
- Strategie für den Markteintritt USA der YpsoPump® bestimmt



Innovation

- Partnerschaft mit Dexcom und Start mylife™ Loop Programm
- Kommerzialisierung des SmartPilot™ für Autoinjektor und Pen



Operational Excellence

- Laufender Betrieb aufrecht trotz aussergewöhnlicher Lage
- Eröffnung und Kapazitätsaufbau Schwerin



Nachhaltigkeit

- Zielsetzung der CO₂-Neutralität bis 2030
- Reduktion von 559 t CO₂ durch Abwärmenutzung in 2019

Schlüsselkennzahlen

Umsatzwachstum Gruppe
fortgeführtes Geschäft
+12 %

Umsatzwachstum
Injection Systems
+36 %

mylife™ YpsoPump®
~14'500 Anwender

EBIT
CHF 9 Mio.

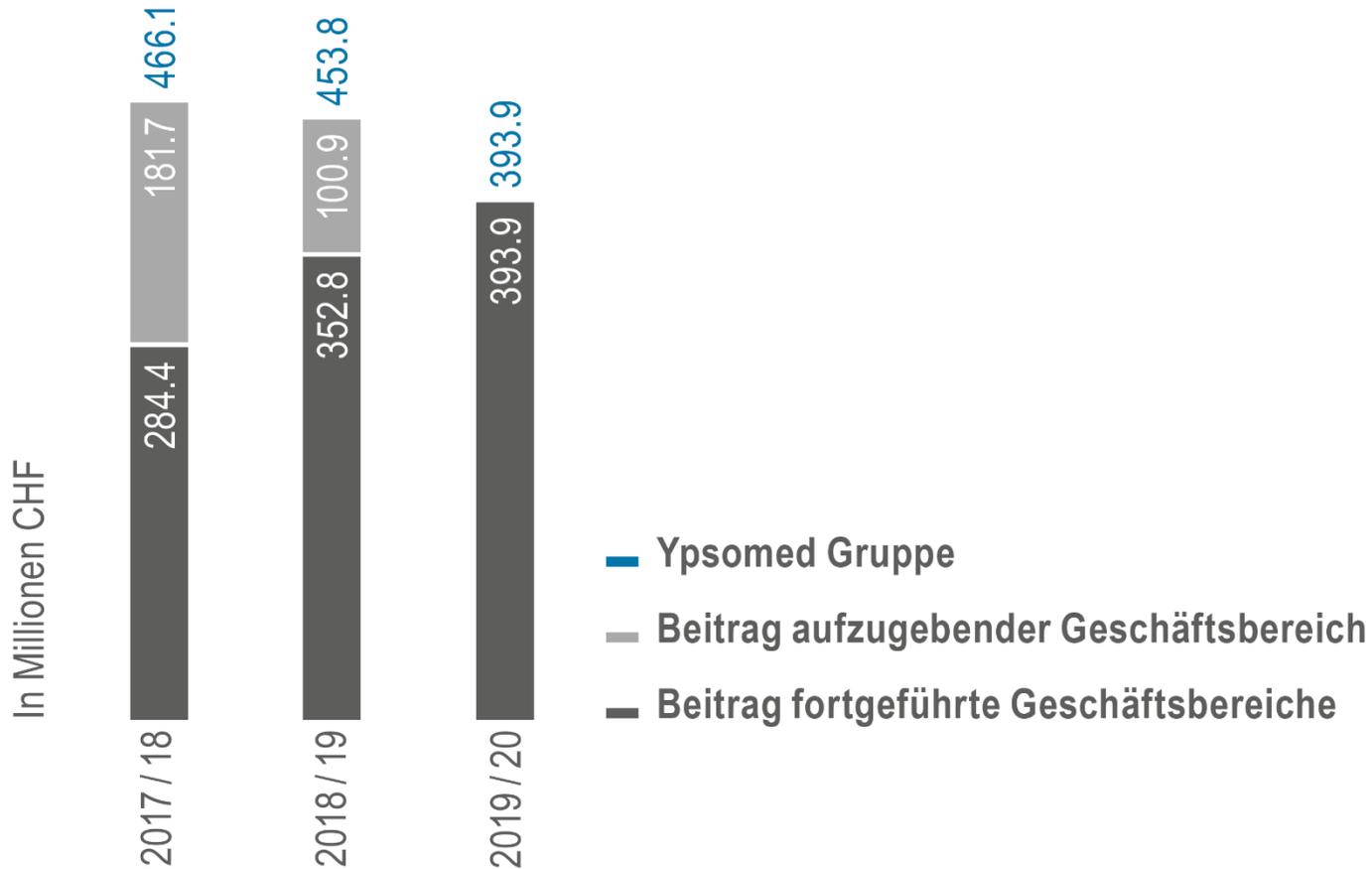
COVID-19 – Ypsomed ist der Gesellschaft verpflichtet

- Unsere Produkte sind für chronisch kranke Menschen lebensnotwendig.
- Unsere Prozesse sind hochgradig digitalisiert, automatisiert und an unseren Produktionsstandorten in der Schweiz vertikal integriert.
- Unsere Massnahmen zum Schutz der Mitarbeitenden funktionieren (3 bestätigte COVID-19-Fälle auf rund 1'700 Mitarbeitende).
- **Unsere Produktion, Lieferketten und die Versorgung der Kunden sind jederzeit sichergestellt.**



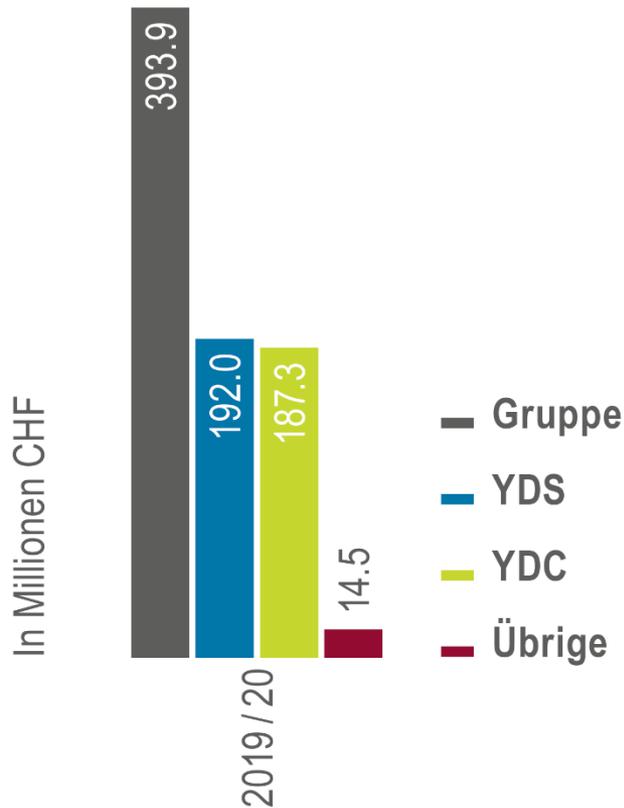
Fortgeführte Geschäftsbereiche wachsen um 11.6 %

Umstellung des Geschäftsmodells



Umsatzbeiträge der Segmente

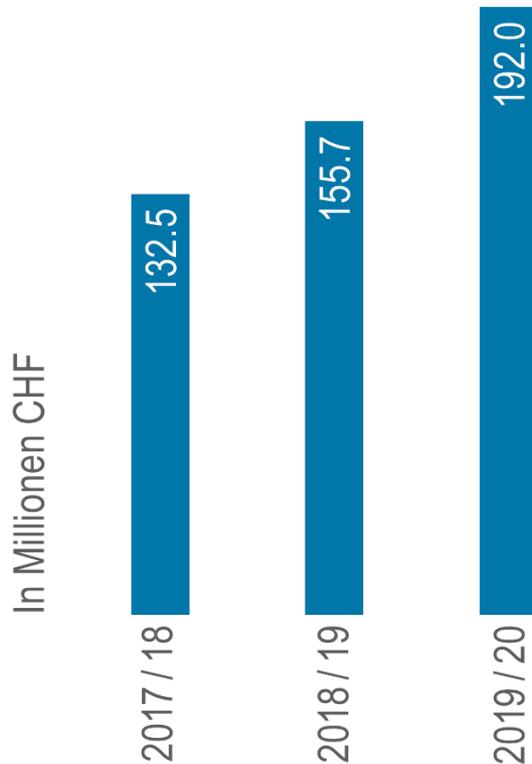
YDS ist nun stärkster Umsatzträger



- Der Umsatz im Segment **Ypsomed Delivery Systems (YDS)** wächst um **23.3 %** auf **CHF 192.0 Mio.**
- Im fortgeführten Geschäft vom Segment **Ypsomed Diabetes Care (YDC)** steigt der Umsatz um **4.4 %** auf **CHF 187.3 Mio.**
- Der Umsatz im **Segment Übrige** fällt um **-17.5 %** auf **CHF 14.5 Mio.**

Umsatzentwicklung Ypsomed Delivery Systems

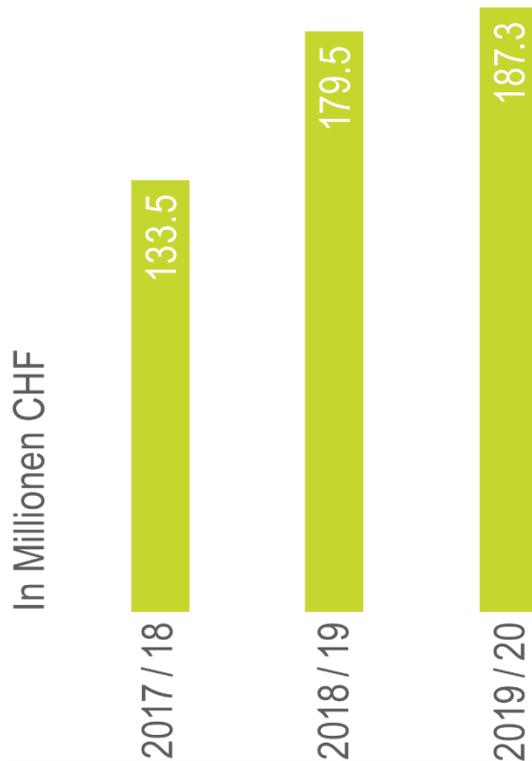
In 2 Jahren 45 % Wachstum



- Umsatzsteigerung bei **Injection Systems** von **+35.7 %** in 2019/20.
- **Projekterlöse** sind auf vergleichbarem Niveau zum Vorjahr.
- Die Plattformstrategie beginnt bei **Autoinjektoren** voll zu greifen.
- Der Umsatzbeitrag von **Contract Manufacturing** fällt vor allem währungsbedingt um **-6.5 %**.

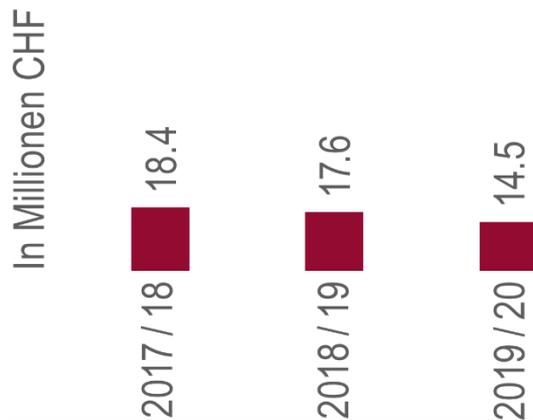
Umsatzentwicklung Ypsomed Diabetes Care

In 2 Jahren 40 % Wachstum



- **mylife™ YpsoPump®** wächst 2019/20 unter den Erwartungen um **+14.4 %**.
- Der Umsatz mit **Pen-Nadeln** fällt um **-11.2 %** aufgrund von Minderabsatz in den USA.
- Der Absatz mit **Test-Streifen** ist währungsbedingt mit **-3.2 %** leicht rückläufig.
- Erhöhter Umsatzbeitrag von **DiaExpert** von **+12.2 %**.
- **Negative FX-Effekte** von **CHF 9 Mio.**

Umsatzentwicklung Übrige



- Umsatzrückgang bei der **Ypsotec-Gruppe** aufgrund des negativen Branchenumfeldes von **-17.5 %** bzw. **CHF -3 Mio.**
- Aufgrund eines **tiefen Anteils variabler Kosten** schlägt dieser Umsatzrückgang unmittelbar auf das EBIT.
- **Organisatorische Massnahmen** wurden eingeleitet.

Übersicht Ypsotec-Gruppe

Grenchen, CH (1917 / 1994)

- **Lang- und Kurzdrehen, Laserschweißen, Baugruppenmontage**
- **Produkte:**
 - Präzisionskomponenten für Ypsomed
 - Knochenschrauben und Implantate
 - Präzisionskomponenten für Antriebstechnik und Industriegüter



Tábor, CZ (2005)

- **Fräsen und Futterdrehen, Baugruppenmontage**
- **Produkte:**
 - Gehäuse für Pneumatikventile
 - Bearbeitung von Aluprofilen
 - Frästeile für die Antriebstechnik
 - Baugruppen für Automationstechnik

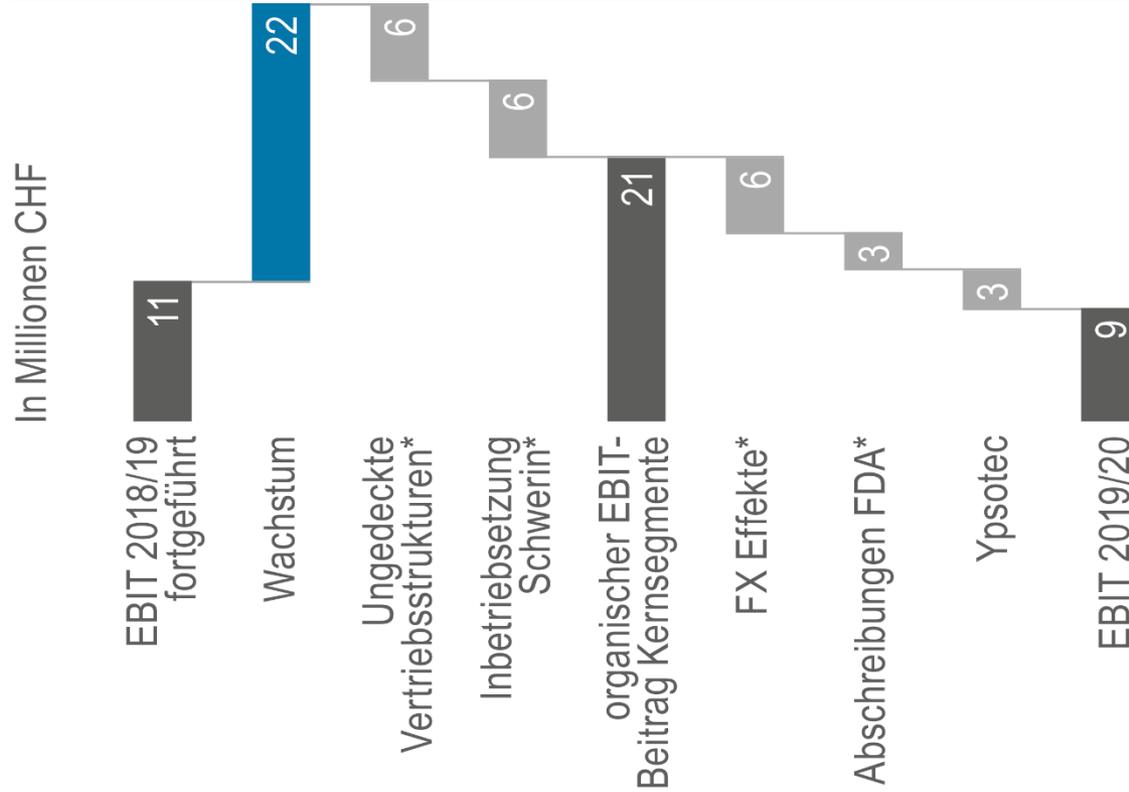


Kapazitätsausbau und Marktaufbau beeinflussen EBIT



- Mehrumsatz Injection Systems
- Inbetriebsetzung Schwerin
- Verzögerter Pumpenabsatz in Kanada
- Umsatzrückgang mylife™ YpsoPump® in Frankreich
- Abschreibung YpsoPump® FDA-Dossier
- Negative Fremdwährungseffekte
- Verlust bei Ypsotec

Entwicklung EBIT für das Geschäftsjahr 2019/20



*zulasten oder teilweise zulasten mylife™ YpsoPump®

Reingewinn CHF 11.5 Mio. und CHF 0.20 Dividende

- In der Schweiz wurde in 2019 die Steuerreform und AHV-Finanzierung (**STAF**) angenommen.
- In diesem System ergeben sich steuerliche Entlastungen für **Forschung und Entwicklung** sowie für **Patente**.
- Durch Verkäufe von Marken und Patenten zwischen zwei Schweizer Gruppengesellschaften im Umfang von CHF 242 Mio. wurden **CHF 21.5 Mio. laufende Steuern** gezahlt.
- Durch die Aktivierung der Marken und Patente in der Ypsomed AG wurde ein **latentes Ertragssteuerguthaben** von **CHF 26.6 Mio.** gebucht.
- Abzüglich des Effektes von **CHF 1.1 Mio.** aus der Veränderung des latenten Steuersatzes, resultiert ein **Steuerertrag von CHF 4 Mio.**
- Im Sinne unserer **nachhaltigen Dividendenpolitik** wird eine Ausschüttung von rund **CHF 2.5 Mio.** beantragt.
- Bereinigt um den noch nicht vereinnahmten Steuerertrag ergibt sich eine **Ausschüttungsquote von 35 %.**

Strategische Initiative zur Steigerung der Profitabilität

- Wir starten eine **mehrjährige, strategische Initiative**, um die Steigerung der **Profitabilität** der Gruppe zu **beschleunigen**.
- Übergeordnetes Ziel ist eine **selektive, strategische Anpassung** des Portfolios und damit eine **verstärkte Fokussierung** auf ertragsstarke Aktivitäten.
- Wir werden in unseren vielen, **zukunftsweisenden Aktivitäten konsequent weiter wachsen** und unsere Mitarbeitenden und Ressourcen darauf konzentrieren.



Strategische Initiative zur Steigerung der Profitabilität

Erste Entscheidung



Markteintritt YpsoPump® USA

- Wir streben dezidiert eine **Vertriebspartnerschaft** für die YpsoPump® in den USA an.
- Ypsomed wird **nicht ohne einen starken Partner** den Markteintritt in den weltweit grössten Markt für Insulinpumpen vollziehen.
- Wir konzentrieren uns kurzfristig im Vertrieb auf den **weiteren Aufbau der bestehenden Märkte** in Europa, Australien, Kanada und Indien.

COVID-19 hat unterschiedliche Auswirkungen in 2020/21

Ypsomed Delivery System

- Das **operative Geschäft** mit kommerziellen Lieferungen für bereits zugelassene Medikamente verläuft **stabil**.
- Bei unseren Pharmakunden könnte sich jedoch der **Start einiger klinischen Studien** für die Zulassung von neuen Medikamenten **verzögern**.
- Dadurch könnten sich bei uns Auswirkungen auf **kurzfristige Projekterlöse und mittelfristige Kommerzialisierungen** ergeben.

Ypsomed Diabetes Care

- Unser Fachhändler **DiaExpert** läuft **ungestört**.
- Die **Einweisung neuer Anwender** der mylife™ YpsoPump® ist in der aktuellen Lage **erschwert**.
- Die Absatzmöglichkeiten der Insulinpumpe sind im GJ 2020/21 daher eingeschränkt.
- Ein **Remote Pumpen-Training** wurde bereits etabliert und eine **Demo- und Trainings-App** werden im Juni 2020 lanciert.

Ausblick

- Insbesondere aufgrund der Unsicherheit in der Einstellung von neuen Anwendern auf Insulinpumpen ist es aktuell schwierig, einen verlässlichen Ausblick für das laufende Geschäftsjahr für die Ypsomed-Gruppe zu geben.
- **Für das Geschäftsjahr 2020/21 erwarten wir ein Wachstum des Umsatzes und eine Steigerung der Profitabilität.**
- **Aus heutiger Sicht erachten wir unser mittelfristiges EBIT-Ziel von CHF 100 Mio. weiterhin als erreichbar.**

COVID-19 – Nachhaltige Auswirkungen auf unser Umfeld

- **Home Care**

Unsere Vision, dass die **Selbstbehandlung zur Selbstverständlichkeit** wird, gewinnt verstärkt an globaler Bedeutung. Die Selbstmedikation mit intuitiven und zuverlässigen Geräten entlastet das Gesundheitssystem nachhaltig.

- **Digitalisierung**

Wir beobachten eine Beschleunigung der **Digitalisierung im Gesundheitswesen**. Einerseits können Ärzte ihre Patienten ohne Kontakt weiterhin begleiten. Andererseits können Anwender mit digitalen Lösungen ihre selbstständige Therapie besser und einfacher gestalten.

- **Bezahlbarkeit**

Die Forderung nach **bezahlbaren Medizintechnikprodukten** für die Gesellschaft wird nochmals an globaler Relevanz gewinnen.

COVID-19 – Ypsomed ist gut aufgestellt

- **Nachhaltiges Geschäftsmodell**

Unser zukunftsweisendes Geschäftsmodell und Produktportfolio zeigen ihre Stärke.

- **Solide Eigenkapitalbasis**

Wir haben eine stabile Eigenkapitalbasis und Liquidität sichergestellt. Unsere Dividendenpolitik bleibt unverändert.

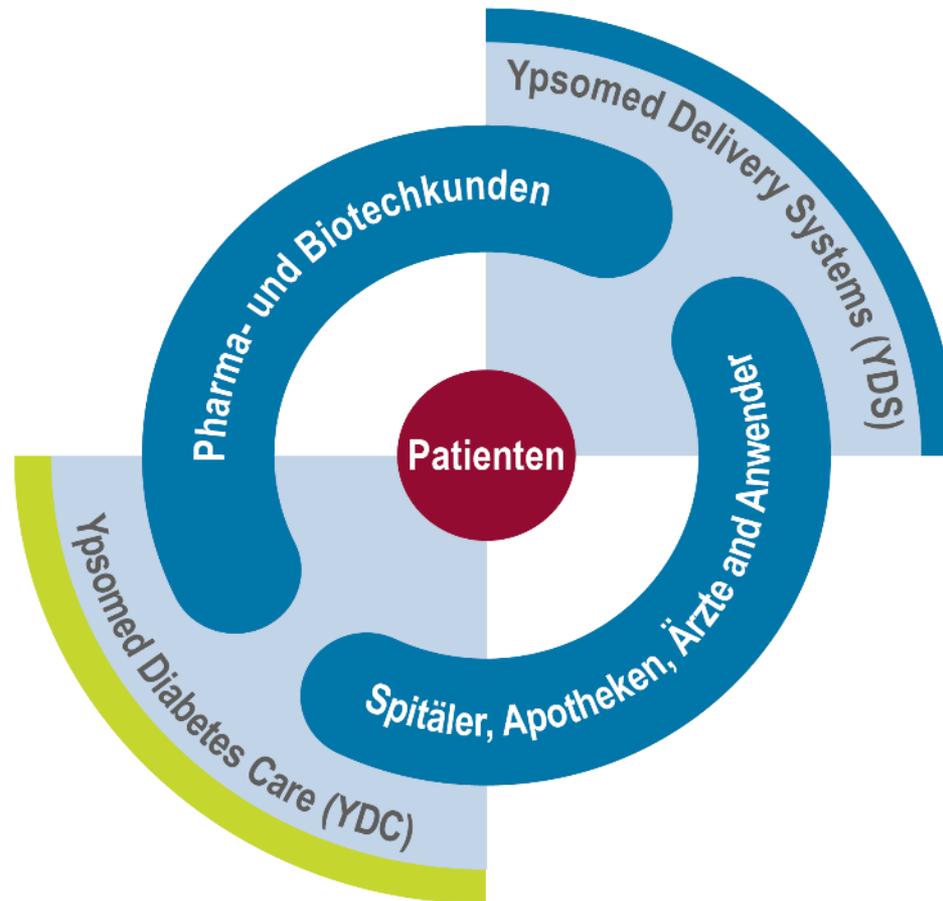
- **Fortführung Wachstumsstrategie**

Wir setzen unsere Wachstumsstrategie konsequent fort und investieren weiter in Forschung und Entwicklung sowie in unsere Mitarbeitenden.

- **Verstärkter Ausbau Digitalisierung**

Wir treiben insbesondere das Thema Digitalisierung intensiv voran und werden dazu Kompetenzen und Ressourcen weiter ausbauen.

Ypsomed Geschäftsbereiche



Selbstbehandlung wird zur Selbstverständlichkeit

Diabetes Care – Etablierte Diabetes-Spezialistin mit 35 Jahren Erfahrung



Pen needles



Blood glucose monitoring



Infusion systems



Therapy management

Delivery Systems – Injektionssysteme für die einfache Selbstbehandlung



Pen systems



Autoinjector systems



Patch injector systems



Smart services

Ypsomed Delivery Systems



Pen systems



Autoinjector systems



Patch injector systems

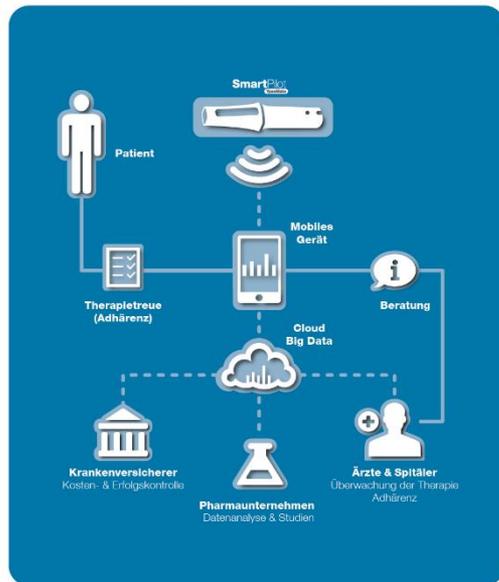


Smart services

Zukunftsweisende Trends

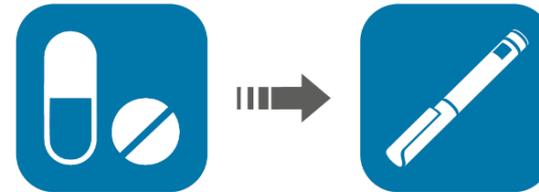
- **Selbstmedikation**

zur Erhöhung der Lebensqualität, der Therapietreue sowie zur Entlastung des Gesundheitswesens.



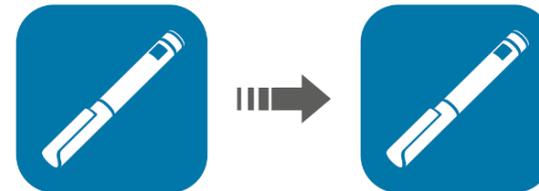
- **Neue Medikamente**

mit komplexen Wirkstoffen müssen vermehrt injiziert werden.



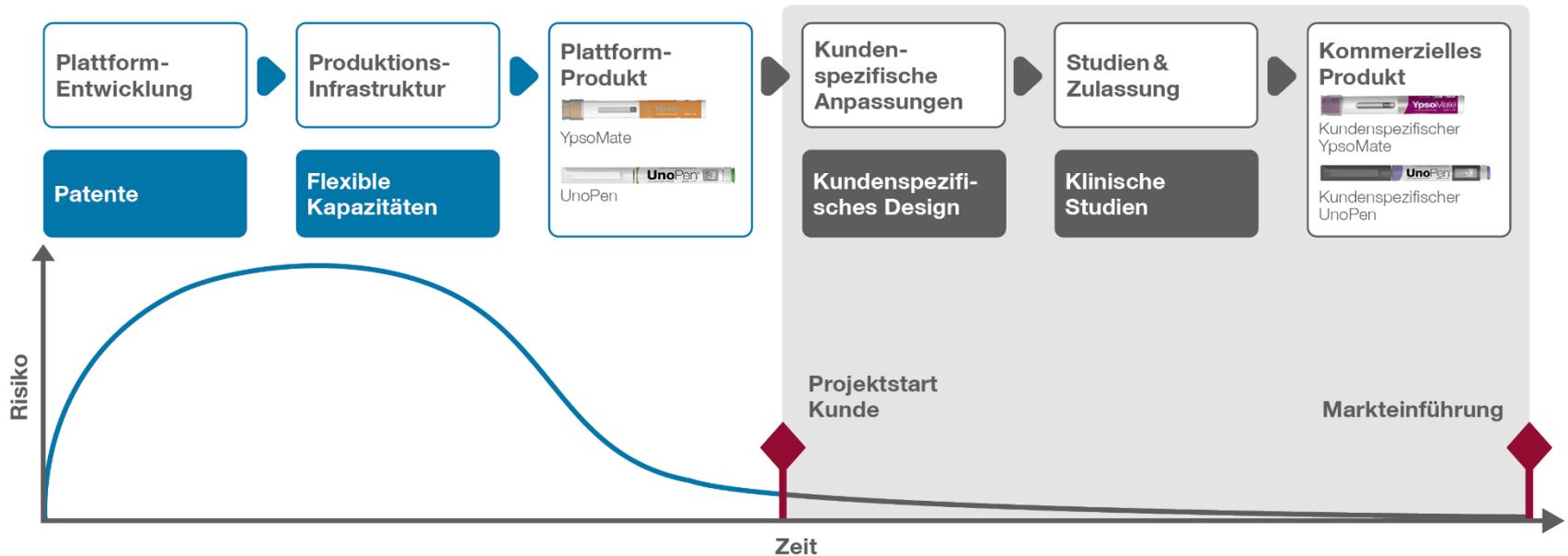
- **Biosimilars**

für die Ausweitung des Zugang zu Medikamenten.



Vorteile unserer Plattformstrategie

- Reduzierung der Risiken und verkürzte "Time-to-Market".
- Technologieführerschaft durch konsequente Weiterentwicklung.
- Kostenführerschaft durch Skaleneffekte und hochautomatisierte Produktion.



Indikationen und (smarte) Plattformen

Indikationen

- Diabetes (Insulin und GLP-1)
- Wachstumsstörungen
- Fertilität
- Osteoporose

Indikationen

- Autoimmunerkrankungen
- Migräne
- Multiple Sklerose
- Immuno-Onkologie

Pens



Autoinjektoren und Patchinjektor



Insgesamt 14 neue Pens und Autoinjektoren in 2019/20 Zulassungen bzw. Markteinführungen



Erste Markteinführung des Autoinjektors Ypsomate® 2.25



- Teva führte AJOVY® in unserem Ypsomate® 2.25 in Europa ein.
- AJOVY® wird zur **Vorbeugung von Migräneanfällen** eingesetzt.
- Bislang hat Teva AJOVY® in einer **Standardspritze** vermarktet.
- Mit der Einführung im Autoinjektor bietet Teva AJOVY® nun in einer **bedienerfreundlicheren Form** an.

SmartPilot™ für UnoPen™ und YpsoMate®

Intelligente Injektionssysteme erhöhen die Therapietreue und unterstützen damit erfolgreiche Therapien.

- **SmartPilot™ für YpsoMate®** befindet sich für mehrere führende Pharmakunden bereits in der **Umsetzung**.
- **SmartPilot™ für UnoPen™** wird für erste Kunden **industrialisiert** und ist in Vorbereitung für den kommerziellen Start.
- **SmartServices™** als vollständiger Device-Management-Service wird mit ersten Kunden in verschiedenen Indikationen **produktiv eingeführt**.



Ypsomed Diabetes Care



Pen needles



Blood glucose
monitoring



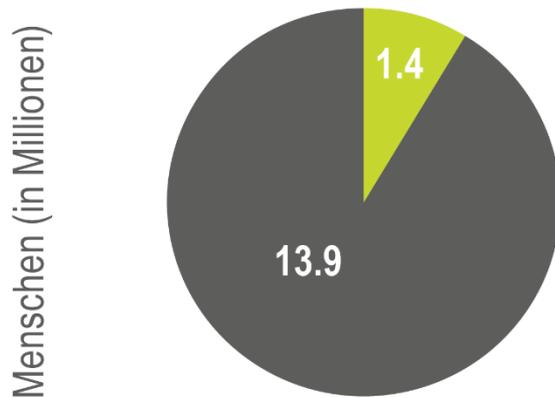
Infusion systems



Therapy
management

mylife™ Diabetescare fokussiert auf den wachsenden Insulinpumpen-Markt für Typ 1 Diabetiker

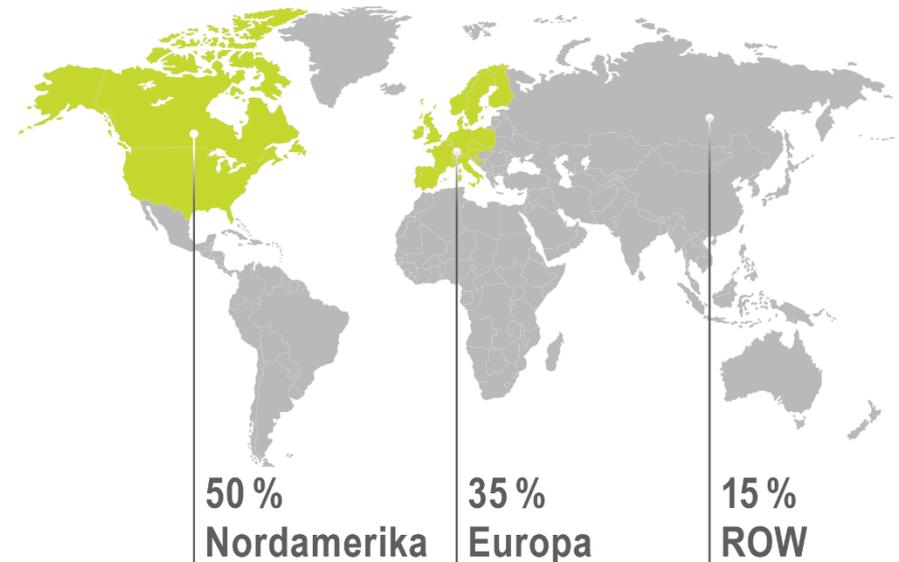
Typ 1 Diabetiker



— ohne Pumpe — mit Pumpe

Quelle: IDF Diabetes Atlas 2019; Ypsomed Schätzungen

Geographische Verteilung der aktuellen Pumpenträger



mylife™ Diabetescare ist dem Anwender verpflichtet

mylife™ YpsoPump® ist:

- **klein, leicht und diskret**
- **intuitive** zu bedienen mit **vorgefüllter Ampulle**
- **verlässlich**
- über die **mylife™ App** mit der **Cloud** verbunden
- eine **bezahlbare** Therapiemöglichkeit
- durch Modularität für **jeden Anwender**



mylife™ YpsoPump® – 35 Jahre
Entwicklungserfahrung aufs
Wesentliche reduziert.

mylife™ YpsoPump® – Update Kanada und Frankreich

Kanada

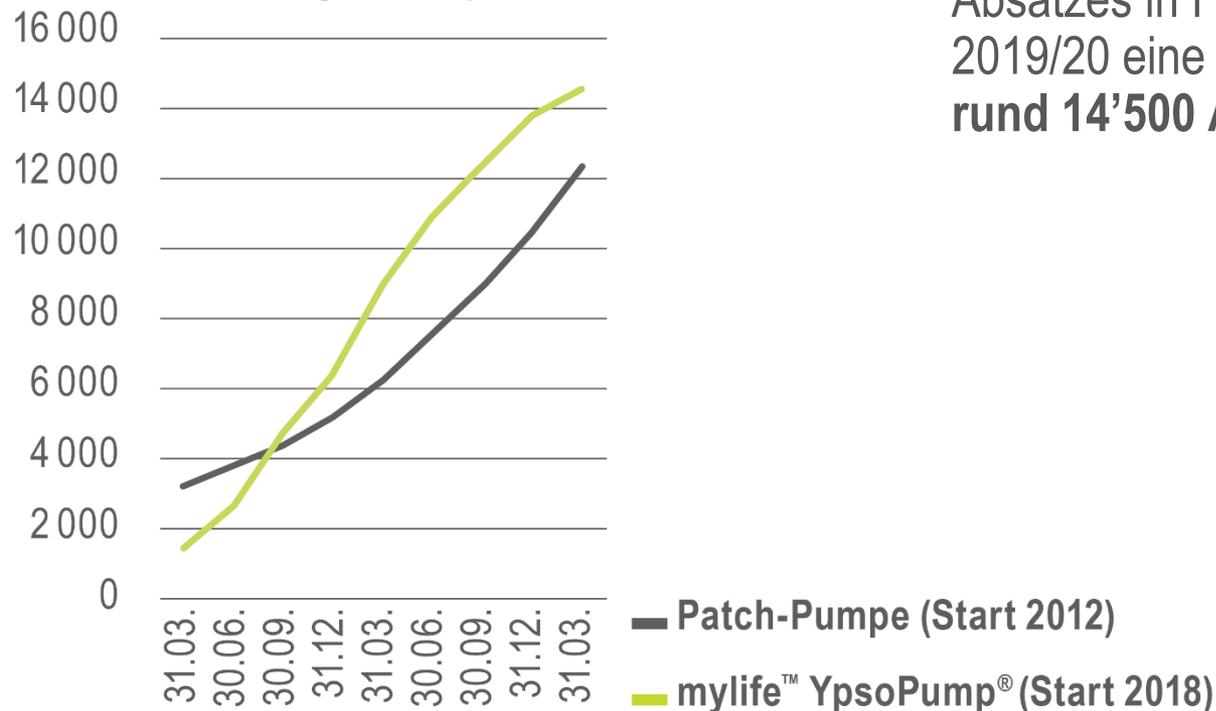
- Die Fortschritte waren langsamer als erwartet, wir kommen aber jetzt voran.
- In der wichtigsten Provinz **Ontario** wurde die Rückvergütung durch die lokalen Kostenträger erreicht.
- Der Schwerpunkt liegt nun auf der Sicherstellung der Rückvergütung in den Provinzen **Quebec** und **British Columbia**.

Frankreich

- In Frankreich müssen wir Veränderungen beobachten.
- Aufgrund des starken Wachstums von Insulinpumpen in den vergangenen Jahren, ist es zu einer **Sättigung des Marktes** gekommen.
- Zusammen mit der starken Zunahme von modernen Blutzuckermesssystemen (FGM) gehen wir davon aus, dass es zudem zu **Einsparungsmassnahmen** gekommen ist.

mylife™ YpsoPump® – Momentum verloren, aber auf Kurs

Vergleich Entwicklung
Patientenbasis normiert nach
Einführung durch Ypsomed



- Aufgrund des verzögerten Starts in Kanada und eines Rückganges des Absatzes in Frankreich erreichten wir 2019/20 eine **Patientenbasis von rund 14'500 Anwendern.**

mylife™ YpsoPump® – Update Markteintritt USA

ACE Zulassungspfad

- Kontinuierliche Blutzuckermesssysteme und Algorithmen werden Bestandteil der vernetzten Insulinpumpentherapie.
- Das **regulatorische Umfeld** in den USA hat sich angepasst.
- Unter dem ACE Zugang werden neu **einzelne Komponenten zugelassen**, die **interoperabel** mit den anderen Elementen sicher funktionieren.
- Indem wir über den neuen Zulassungspfad einreichen, verbessern wir unsere **Wettbewerbsposition** deutlich.

Vertriebspartnerschaft

- Wir haben in den vergangenen Monaten unsere Möglichkeiten und Chancen für den Markteintritt in die USA evaluiert.
- Wir streben nun dezidiert eine **Vertriebspartnerschaft** für die YpsoPump® in den USA an.

mylife™ Loop Programm



mylife™ Loop Programm

Schrittweise Einführung individueller Therapieoptionen



LoopProgram

- mylife™ Assist

Alle Therapie-relevanten Daten, **CGM-Daten inklusive**, auf einen Blick auf dem **Smartphone** und in der **Cloud**.

- mylife™ Dose

Bolus-Berechnung und **Bolus-Abgabe vom Smartphone aus** über eine Bluetooth-Verbindung auf die mylife YpsoPump durch den Anwender.

- mylife™ Loop

Automatisierte, Algorithmus-unterstützte Insulinabgabe über das Smartphone.

mylife™ Loop Programm

Schrittweise Einführung individueller Therapieoptionen



2020

mylife™ Assist



2021

mylife™ Dose



2022

mylife™ Loop

mylife™ Assist (2020)

Integration des Dexcom-G6-Sensors in die mylife™ App



mylife™ Assist – Kabellose Konnektivität

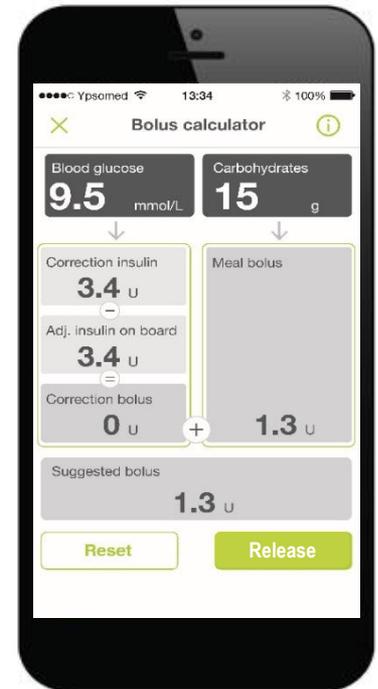
- Alle therapierlevanten Daten des CGMs und der Insulinpumpe werden in der mylife™ App angezeigt.
- Die mylife™ App **benachrichtigt Anwender** bei zu hohen oder zu tiefen Glukosewerten.
- **Sensor-Einstellungen** werden direkt in der mylife™ App vorgenommen.
- Therapiedaten können kabellos von der mylife™ App an die **mylife™ Cloud** gesendet und mit dem Fachpersonal geteilt werden.



Alle Daten auf einen Blick,
auf dem Smartphone.

mylife™ Dose

- **Bolusvorschläge** in der mylife™ App auf dem Smartphone.
- Möglichkeit zur direkten **Abgabe des Bolus** über die mylife™ App durch den Anwender.



Bolusabgabe vom Smartphone aus.

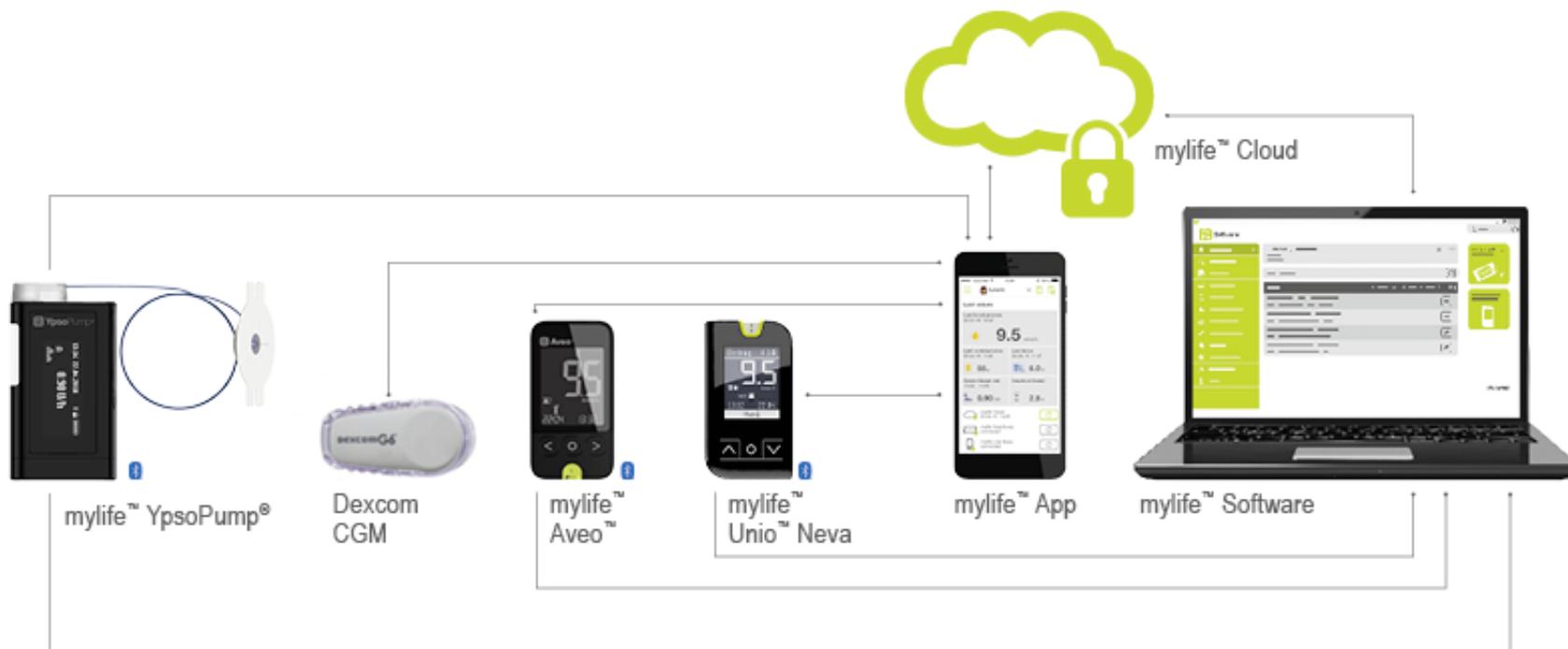
mylife™ Loop

- **Option** einer smarten, automatisierten Insulinabgabe.
- **Automated Low Suspend Funktion.**
- **Hybrid Closed Loop Funktion** durch die automatisierte Abgabe von Boli, um den Blutzuckerwert in einem Zielbereich zu halten.
- Regelmässige, **kabellose Funktions-Upgrades über die App**, ohne Austausch der Insulinpumpe.



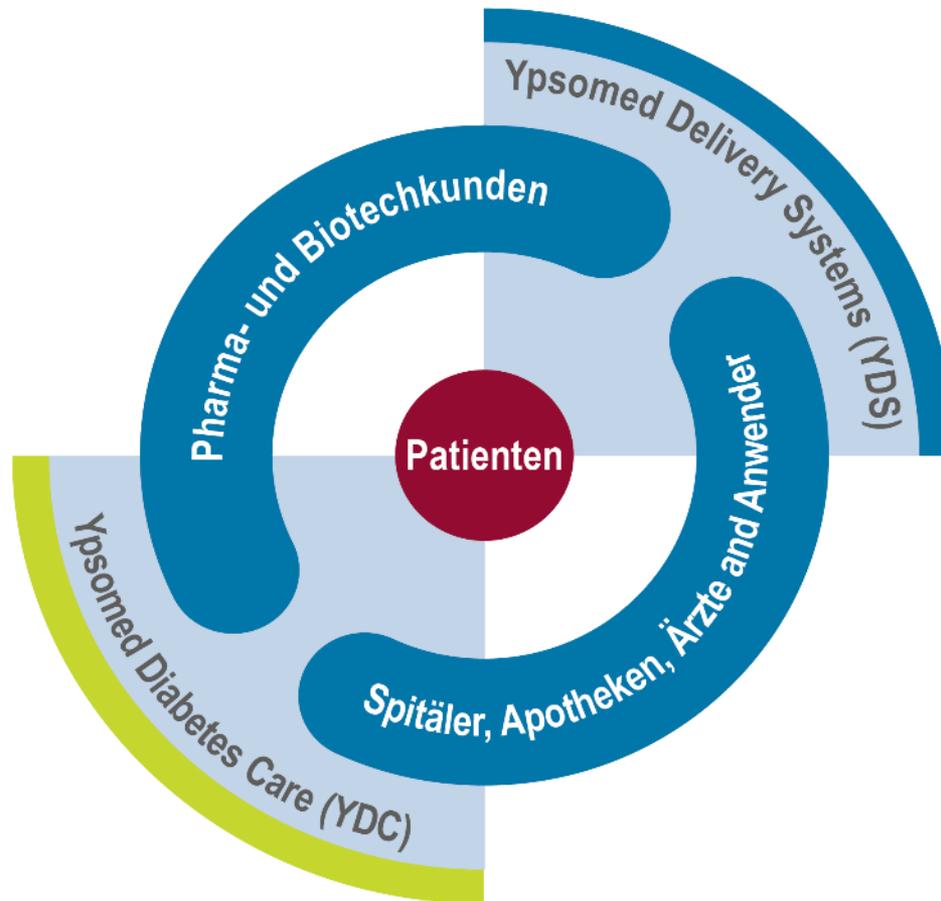
Automatische Abgabe von Insulin über das Smartphone.

Unser “connected” mylife™ Diabetescare System wächst



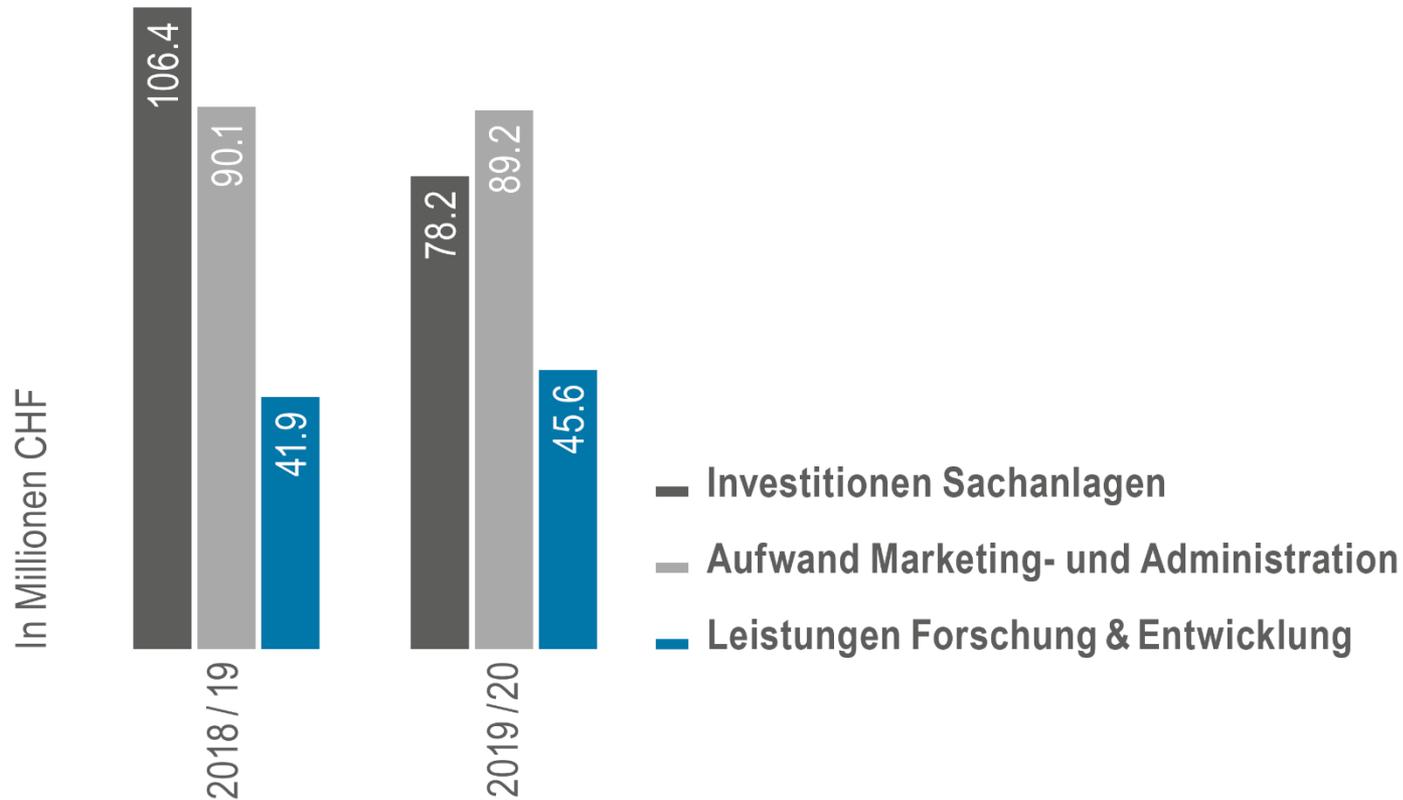
Disclaimer: Die Bluetooth®-Wortmarke und -Logos sind registrierte Handelsmarken von Bluetooth SIG, Inc., und jeder Gebrauch solcher Marken durch Ypsomed ist unter Lizenz. Andere Handelsmarken und Handelsnamen sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.

Ypsomed Gruppe

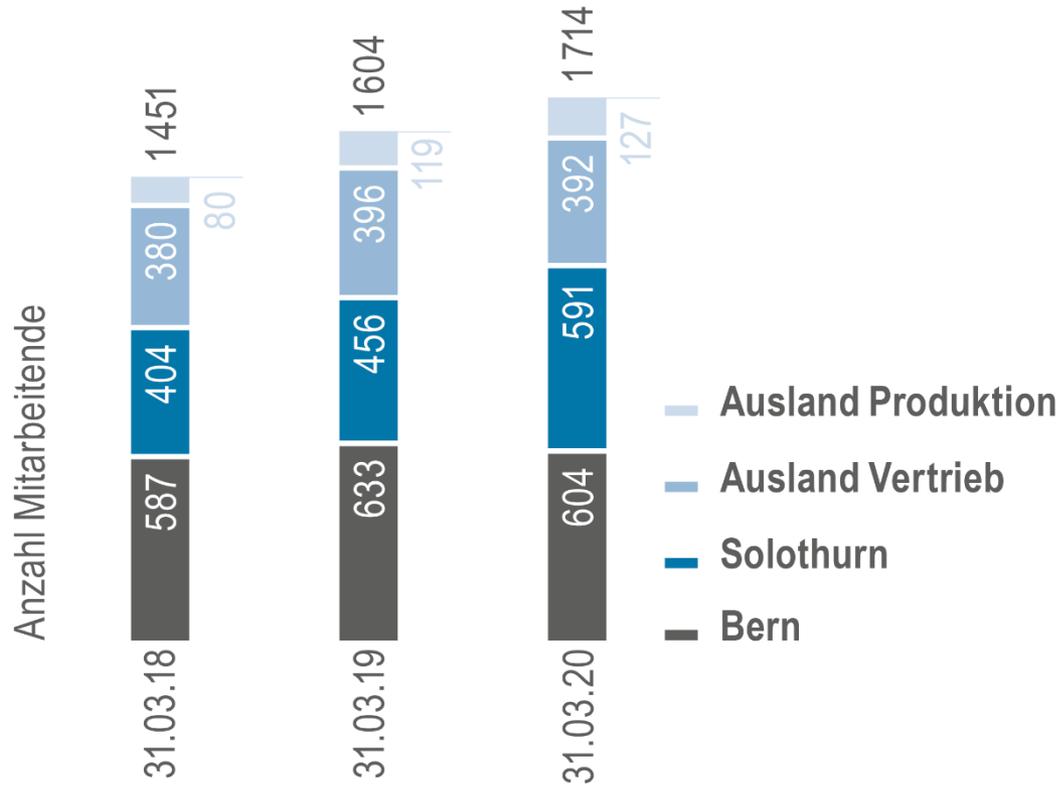


Investitionen in die Zukunft

Für nachhaltige Profitabilität



Ypsomed schafft in zwölf Monaten wieder 110 neue Arbeitsplätze, davon 106 in der Schweiz



Ypsomed bekennt sich zur CO₂-Neutralität bis 2030

- Nachhaltigkeit ist ein integraler Pfeiler unserer Strategie
- Wir haben bereits vor **5 Jahren** mit CO₂-verringenden Massnahmen in der Schweiz begonnen.
- Wir wollen die **CO₂-Neutralität** über folgende vier Handlungsschwerpunkte erreichen:
 - **Reduktion**
 - **Substitution**
 - **Zirkulation**
 - **Kompensation**



Handlungsschwerpunkte auf dem Weg zur CO₂-Neutralität



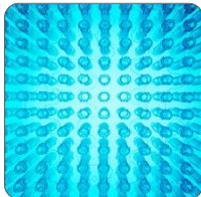
Reduktion – des Energie- und CO₂-Abdrucks

- Reduktion von 559 t CO₂ durch Abwärmenutzung in 2019
- Einsatz modernster, energiesparender Spritzgussmaschinen



Substitution – durch Einsatz CO₂-optimierter Materialien

- Alternative Materialien für das Gehäuse von Injektionssystemen
- Einsatz von Biopolymere, Rezyklat oder Holz als Gebinde



Zirkulation – durch Kreislaufwirtschaft

- Wiederverwendung von Transportbehältern
- Installierung von Recycling-Programmen für unsere Produkte



Kompensation – durch Zertifikate

- Aufforstungsprojekt Ahueni in Kenia und
- Generierung von Zertifikaten nach dem UNFCCC-Standard

Wahl von Gilbert Achermann in den Verwaltungsrat

Antrag an der Generalversammlung

- Gilbert Achermann ist Verwaltungsratspräsident der **Straumann-Gruppe** sowie Verwaltungsratsmitglied der **Vifor Pharma AG** und der **Julius Bär Gruppe AG**.
- Am **IMD Lausanne** ist er Mitglied des Aufsichtsrats und bei der **Handelskammer beider Basel** Mitglied des Ausschusses.
- Weiter engagiert er sich als Investor & Business Angel von **Start-ups**.
- Er hat einen Bachelor-Abschluss der FH St. Gallen und ein Executive MBA vom IMD.



