

**Formblatt 3:**

**Referenzen**

Es gelten ausschließlich die Angaben auf diesem Formblatt. Firmenprospekte und Werbematerial werden nicht berücksichtigt. Der Vordruck ist nach Bedarf zu kopieren und mehrfach einzusetzen.

**Hinweis:** Eine Referenz kann genutzt werden, um mehrere Leistungsfelder (LF) abzudecken. Dies setzt voraus, dass im jeweiligen Referenzprojekt tatsächlich Leistungen in mehreren, mithin den angegebenen Leistungsfeldern erbracht worden sind.

lfd. Referenznummer: \_\_\_\_\_

<b>Auftraggeber mit Kontaktdaten (Ansprechpartner, Adresse, Telefon, E-Mail)</b>	
<b>Name des Referenzprojekts</b>	
<b>Leistungszeitraum</b>	
<b>Auftragswert/ Personentage</b>	
<b>Leistungsfeld/er gem. D.II. Verfahrensbrief</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <input type="checkbox"/> LF 1: wissenschaftliche Untersuchung und/oder Gutachtenerstellung betreffend den/die ökonomische/n Markt/Märkte im Mediensektor, insbesondere/vorzugsweise Bereich der Telemedienangebote</li> <li>○ <input type="checkbox"/> LF 2: Markt- und Wettbewerbsanalyse in Bezug auf ein bestimmtes Telemedienangebot</li> <li>○ <input type="checkbox"/> LF 3: Beratung im Bereich Konzeption, Erstellung und Einführung von Telemedienangeboten</li> <li>○ <input type="checkbox"/> LF 4: Leistungserbringung im Rahmen und/oder mit Bezug zu einem Drei-stufentest (Genehmigungsverfahren nach § 32 MStV)</li> </ul>
<b>Beschreibung der erbrachten Leistungen</b>	
<b>Projektstand (abgeschlossen /nicht abgeschlossen)</b>	